

多款纸尿裤被曝检出毒性物质“甲酰胺”

(2026 年 6 月 18 日 4 时 — 2026 年 7 月 07 日 15 时)

一、事件概况

“多款纸尿裤被曝检出毒性物质“甲酰胺””事件，自 2026 年 06 月 18 日 04:35 至 2026 年 07 月 07 日 15:20 期间，互联网上共监测到相关舆情 730388 条。其中微博声量最大，为 289552 条，其次是短视频，为 203250 条。该事件负面舆情占比为 20.13%，正面舆情占比为 1.1%。

事件首发文章于 2026 年 06 月 18 日 04:35 发布在经济参考报，题名为《专业检测机构检出有毒物质多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康》。全网声量最高峰出现在 2026 年 06 月 18 日，共产生 191109 篇相关信息。后续报道主要来源于新浪微博、今日头条、抖音、新浪新闻、快手等几大站点。具体分析如下。

事件在媒体平台中，通常会形成多个热搜，经过梳理，此事件共形成 309 个相关热搜：

上榜平台	当前排名	热搜标题	上榜时间	最后在榜时间	最高排名	最高热搜值	持续时长
抖音社会榜	撤榜	日韩股市集体高开	2026-07-06 10:17	2026-07-06 13:07	24	4,558,976	2 时 50 分钟
快手热榜	撤榜	媒体评多款纸尿裤陷甲酰胺风波	2026-07-05 23:44	2026-07-06 03:43	10	10,264,000	3 时 59 分钟
快手热榜	撤榜	多款纸尿裤陷甲酰胺风波	2026-07-05 23:37	2026-07-05 23:43	13	10,246,000	6 分钟
微博实时上升榜	撤榜	A 股天价离婚分手费近 2.5 亿元	2026-07-02 18:06	2026-07-02 20:41	1	13,405	2 时 35 分钟
百度热榜	撤榜	“毒纸尿裤事件”记者回应调查过程	2026-06-27 22:06	2026-06-27 22:28	10	6,953,150	22 分钟
头条热榜	撤榜	“毒纸尿裤事件”记者回应调查过程	2026-06-27 21:45	2026-06-27 22:15	8	13,272,692	30 分钟
微博实时上升榜	撤榜	碧芭宝贝发布检测结果	2026-06-26 22:57	2026-06-26 23:16	3	365,306	19 分钟
微博热榜	撤榜	碧芭宝贝发布检测结果	2026-06-26 22:14	2026-06-26 22:56	9	828,710	42 分钟
知乎热榜	撤榜	曝最新 Babycare 纸尿裤被检出甲酰胺报告被撤回，机构称网传截图非正式报告，	2026-06-26 21:23	2026-06-26 21:25	22	610,000	2 分钟

		具体情况如何？					
微博热榜	撤榜	检测 babycare 纸尿裤公司回应	2026-06-26 17:39	2026-06-26 19:43	10	866,280	2 时 4 分钟

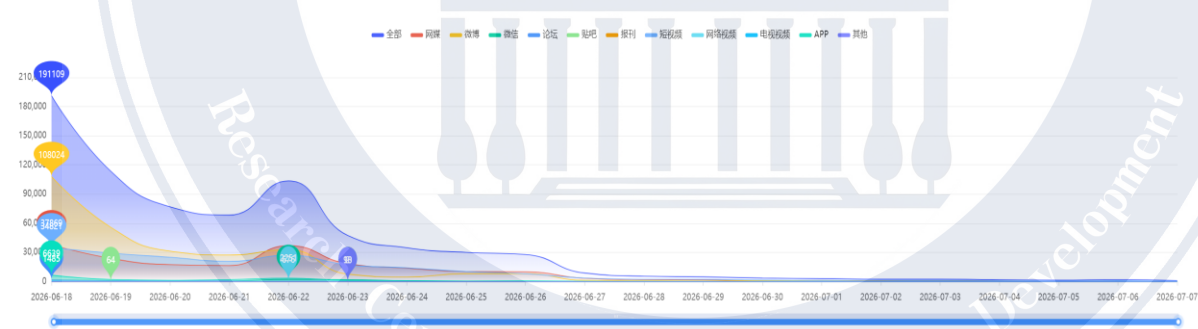
二、首发媒体

媒体类型	信息来源	发布时间	标题
报刊	经济参考报	2026-06-18 04:35	专业检测机构检出有毒物质多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康
网媒	天眼查	2026-06-18 04:35	专业检测机构检出有毒物质多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康
APP	搜狐新闻	2026-06-18 04:41	专业检测机构检出有毒物质多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康
微博	新浪微博	2026-06-18 07:40	【专业检测机构检出有毒物质 多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康】近期，有消费者反映，使用部分品牌婴幼儿纸尿裤后，婴幼儿出现反复红臀乃至皮肤破溃，停用后症状明显缓解。为核实投诉线索，《经济参考报》委托专业检测机构对市场上部分品牌婴幼儿纸尿裤开展抽样检测，结果在“好奇”“碧芭宝贝”“Babycare”等多个品牌的婴幼儿纸尿裤中，检出毒性物质——甲酰胺。
短视频	微信视频号	2026-06-18 08:47	经参调查 专业检测机构检出有毒物质 多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康（记者 王文志 刘超 李超 制作 相里佳璐）
网络视频	有驾	2026-06-18 08:51	#经参调查 专业检测机构检出有毒物质 多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康（记者 王文志 刘超 李超 制作 相里佳璐）
微信	微信	2026-06-18 08:58	经参调查 专业检测机构检出有毒物质 多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康
论坛	股吧	2026-06-18 09:05	专业检测机构检出有毒物质 多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康
贴吧	百度贴吧	2026-06-18 10:43	这日子真没法过了。
其他	老辰光网	2026-06-18 16:00	多款婴幼儿纸尿裤被曝检出毒性物质，品牌方回应
电视视频	电视节目	2026-06-18 19:40	第一现场 深圳热力榜 2026-06-18

三、事件脉络

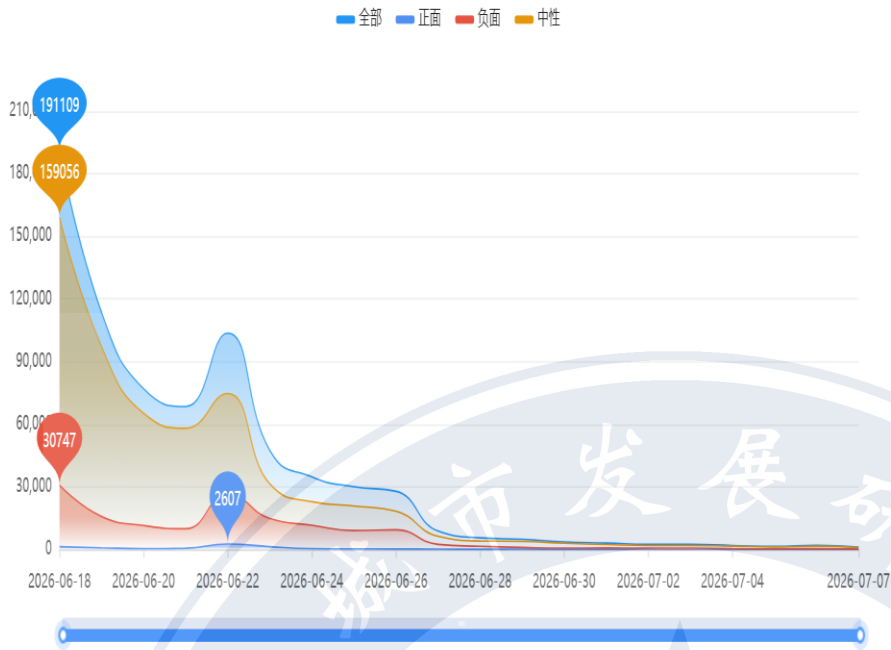
时间	标题	备注
2026-04-13 00:00	消费者反馈拼多多所购 babycare 纸尿裤有黑色棉絮，售后处理推诿。	事件背景
2026-06-18 00:00	《经济参考报》报道多款纸尿裤检出生殖毒性物质甲酰胺，涉事品牌回应自证合格，多地监管核查，舆情达第一波峰值。	事件背景
2026-06-18 04:35	专业检测机构检出有毒物质多款纸尿裤被指侵害婴幼儿健康	媒体首发

在舆情发展趋势中，该事件全网声量最高峰出现在 2026 年 06 月 18 日，共产 191109 条舆情信息，其中微博平台最为突出，最高达到 108024 条传播量，成为该事件的主要传播媒体。



在事件发展进程中,共监测到正面信息 8037 条(占比 1.1%),负面信息 147044 条(占比 20.13%),中性信息 575307 条(占比 78.77%),中性信息占据比例最大。

北京现代城市发展研究中心监测编制



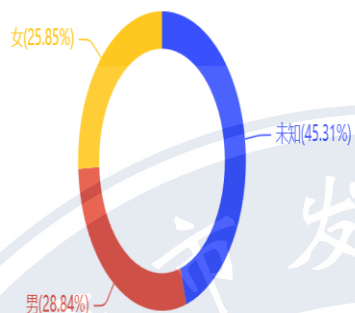
(二) 倾向性分布

正面
负面
中性



六、网民性别分布

■ 未知
■ 男
■ 女



七、境内 IP 占比

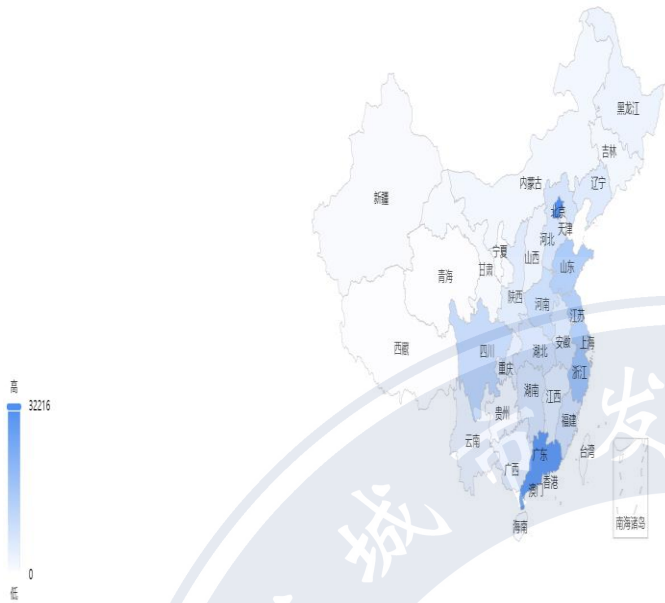
■ 境内IP
■ 国传IP
■ 其他



八、地域分析

（一）作者地域

该事件的传播者、关注者主要集中在北京，其次是广东、浙江、江苏、山东地区。



排行	地域	作者数
1	北京	32216
2	广东	28461
3	浙江	16548
4	江苏	15091
5	山东	14925
6	上海	13059
7	四川	11250
8	河南	10254
9	湖北	7751
10	安徽	7603
11	河北	7597
12	福建	7381
13	湖南	6592
14	陕西	5971
15	辽宁	5710
16	重庆	5180

17	江西	4787
18	广西	4199
19	山西	3512
20	黑龙江	3281
21	天津	3213
22	云南	2615
23	吉林	2294
24	内蒙古	2189
25	贵州	1909
26	甘肃	1674
27	海南	1531
28	新疆	1327
29	香港	1019
30	宁夏	662
31	台湾	631
32	西藏	459
33	澳门	458
34	青海	451
35	南海诸岛	0

（二）信息发布地域

该事件的传播者、关注者主要集中在广东，其次是浙江、江苏、山东、北京地区。

排行	地域	信息数
1	广东	80657
2	浙江	46891
3	江苏	45828
4	山东	45138

5	北京	40713
6	福建	34896
7	河南	33049
8	四川	32355
9	上海	29256
10	河北	27310
11	湖北	23084
12	安徽	22456
13	湖南	18679
14	陕西	17902
15	辽宁	15738
16	广西	14372
17	江西	14253
18	重庆	13668
19	山西	12162
20	云南	10209
21	黑龙江	9175
22	天津	9008
23	贵州	8136
24	吉林	6550
25	内蒙古	5950
26	甘肃	5874
27	新疆	4989
28	海南	3798
29	宁夏	1972
30	青海	1441
31	香港	662

32	西藏	608
33	台湾	309
34	澳门	53
35	南海诸岛	0

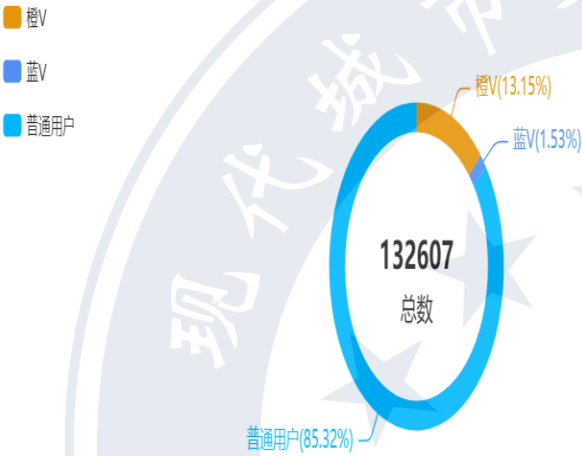
九、关键词云



十、微博分析

事件在微博传播过程中，共监测到微博 289552 条，其中正面 2272 条（占比 0.78%），负面微博 43524 条（占比 15.03%），中性微博 243756 条（占比 84.18%），中性微博占比最高。网民言论主要来自个人大 V 用户 14571 个，其余言论来自政府 363 个、企业 277 个、媒体 1198 个、普通用户 113146 个。

（一）用户认证



（二）政府大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
科普中国	5675288	1
新疆发布	3888520	1
武汉发布	3824516	1
青春山东	3162452	2
全国妇联女性之声	3061515	1
山东高法	2993838	1
甘肃发布	2943104	1
钟山清风	2362650	1
深圳天气	2210112	1
青春北京	2177736	1
北京普法	2177625	1

河南共青团	1917681	2
-------	---------	---

（三）企业大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
知乎	8377886	1
猫扑	5124254	4
一心堂官方微博	4103941	1
酷风传媒	3794199	13
贝因美亲子	3000794	1
微热点研究院	1998421	1
指尖之荷	1700504	2
WiFi 万能钥匙	1661259	1
快科技官方	1586625	1
纵横视频	1573709	4
人工智能日报网	1526786	4
魔方严选	1516135	1

（四）媒体大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
人民日报	157770238	2
央视新闻	140291499	1
新华社	113908582	1
头条新闻	110284038	22
新浪新闻	107782093	17
新华网	98795581	1
人民网	86277265	2
中国新闻网	82060858	3
新浪热点	79417620	22
中国日报	65119150	2
中国新闻周刊	62536072	15
每日经济新闻	48347318	24

（五）其他蓝 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
新浪看点	30557676	14
财经评论	27319107	15
新浪视频	24572926	19
新浪新闻客户端	17283199	14
新浪眼	17254506	10
新浪健康派	14800684	17
新浪手机	13860915	16
微博电视剧	12571083	1
数码头条	12153905	2
新浪 AI	10642032	16
潮流	9874961	21
科学探索	9599381	3

(六) 橙 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
东野先生的信箱	25352060	1
胡锡进	24906925	3
英国报姐	18204918	1
天空菌	16803270	5
晓磊	14769474	3
坎恋	14717809	2
YouTube 精彩视频	14424606	2
排队买奶茶的夏夏	13501792	3
但斌	13101564	2
奥卡姆剃刀	12174082	1
Rani 不时尚	12014743	1
银教授	11882043	2

(七) 普通用户—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
淘宝优惠券领券省钱返利 种草羊毛	5975919	1

小浪同学敲黑板	5386870	12
淘宝优惠券唯品会优惠价 领券省钱	3017510	1
好茶贪香又恋花	2954497	2
庖丁解牛的厨子	2793585	5
河北新闻哥	2640892	1
全球新闻眼	2346684	13
一路有电	2041383	1
廉政观察	1733747	1
艾琳 Elieen	1641269	1
人间烟火记录册	1556039	1
谢耳朵漫画	1454728	3

（八）传播途径

最大信息层级	总转发人数	覆盖微博用户
26	289234	69514841521

1、传播层级

序号	层级	百分比
1	第一层	0.87%
2	第二层	15.33%
3	第三层	26.23%
4	第四层	18.13%
5	四层+	39.44%

2、核心传播人

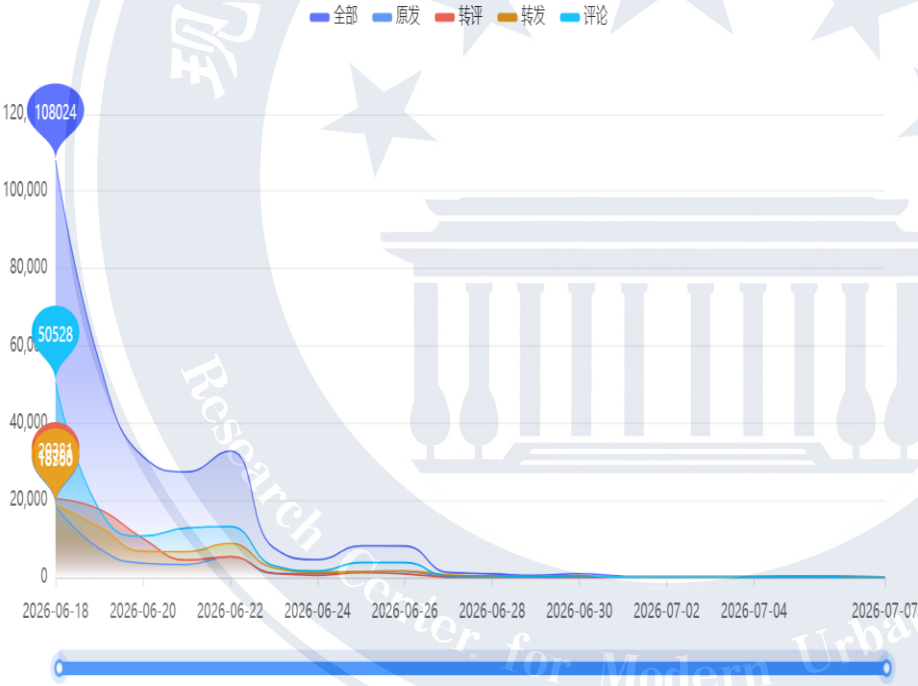
排行	博主名称	粉丝数	层级	发帖数	被转发数
1	阿司匹林 42195 米	843789	1	19	380
2	奶霸知道	3739309	1	80	329
3	洪广玉	495869	1	59	293
4	新浪健康	4055451	1	3	252
5	专业戳轮胎熊律师	2576847	5	7	224

6	潇湘晨报	18011580	1	57	220
7	在也门钓鲑鱼	1049477	1	2	203
8	我又有一些真知灼见	424431	2	2	187
9	请叫我皂皂呀	137700	1	11	163
10	zhhttyzhhtty	631999	1	21	125

（九）微博类型

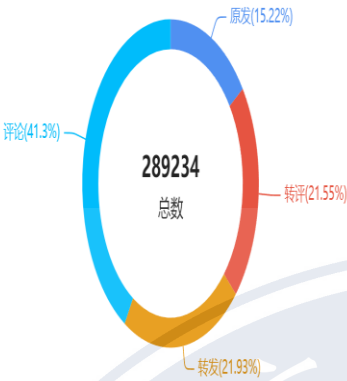
事件相关博文信息量在 2026 年 06 月 18 日 13:00-13:59 时段达到最高峰，共产生 16911 篇相关信息。15.21%的网民针对该话题发表了原创观点，为事件的发展提供舆论导向，21.91%的网民转载了原帖信息、21.53%的网民回复并转载了原帖信息，推动了舆论在网民中的传播，增强了话题的影响效果，使该事件的传播热度不断升温；另外 41.25%的网民评论了以上博文。

（十）博文发展趋势



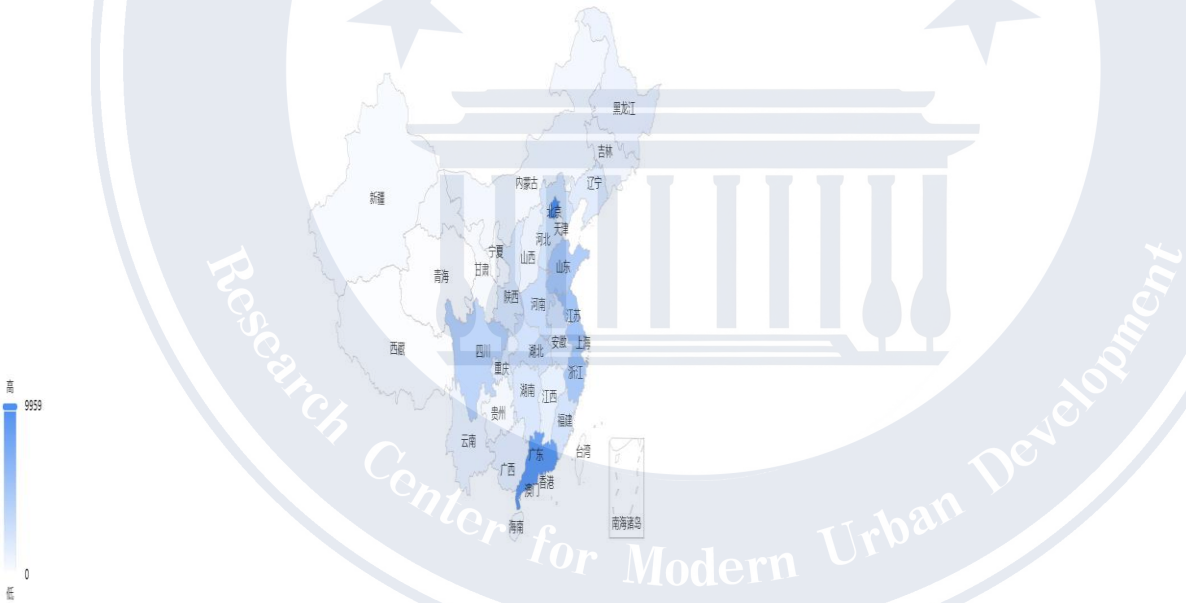
（十一）博文类型占比

■ 原创
■ 转评
■ 转发
■ 评论



(十二) 博主地域

该事件的传播者、关注者主要集中在北京，其次是广东、江苏、浙江、山东地区。



排行	地域	博主数
1	北京	9959
2	广东	9187
3	江苏	5663
4	浙江	5384

5	山东	4854
6	上海	4721
7	四川	4035
8	河南	3291
9	湖北	2766
10	福建	2648
11	河北	2608
12	安徽	2344
13	湖南	2275
14	陕西	2013
15	重庆	1996
16	辽宁	1800
17	江西	1449
18	广西	1286
19	山西	1263
20	天津	1136
21	黑龙江	1067
22	云南	942
23	吉林	786
24	内蒙古	702
25	贵州	663
26	甘肃	525
27	海南	469
28	新疆	427
29	香港	324
30	宁夏	205
31	台湾	197

32	西藏	171
33	青海	140
34	澳门	126
35	南海诸岛	0

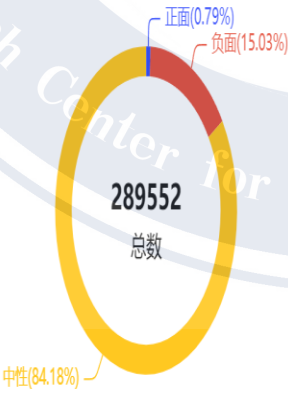
(十三) 水军分析

■ 疑似水军
■ 真实用户



(十四) 情感分析

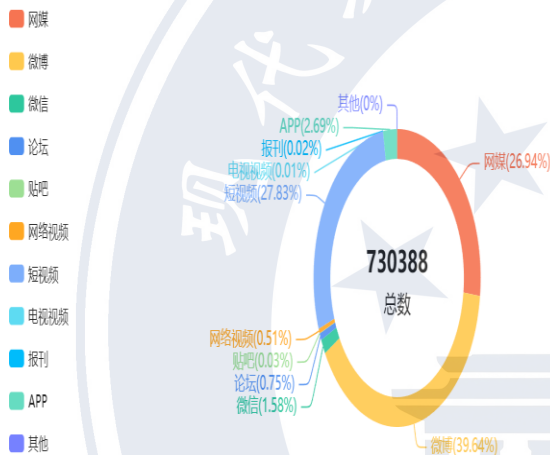
■ 正面
■ 负面
■ 中性



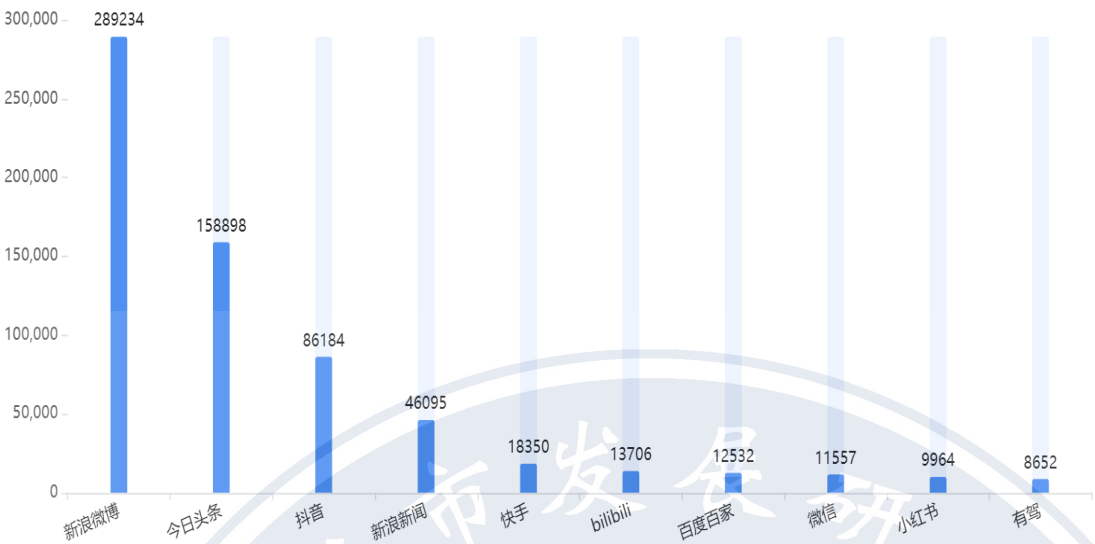
十一、媒体分析

从舆情分布情况看，各类媒体报道总数量为 730388，微博是主要传播平台，共 289552 条（占比 39.64%），其次是短视频 203250 条（占比 27.83%）、网媒 196769 条（占比 26.94%）、APP19654 条（占比 2.69%）、微信 11557 条（占比 1.58%）、论坛 5498 条（占比 0.75%）、网络视频 3715 条（占比 0.51%）、贴吧 212 条（占比 0.03%）、报刊 148 条（占比 0.02%）、电视视频 28 条（占比 0%）、其他 5 条（占比 0%）。本次事件中央级媒体共有 110 家（占比 11.85%）参与报道，省级媒体 249 家（占比 26.83%），地方媒体 300 家（占比 32.33%）。

（一）媒体分布



（二）活跃媒体



(三) 重点媒体

全部媒体	中央媒体	省级媒体	地方媒体
659 家	110 家	249 家	300 家
25243 条	3102 条	16212 条	5929 条

(四) 中央级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	光明网	光明日报社	226	中央媒体
2	中国能源网	中国能源报社	176	中央媒体
3	人民网	人民日报社	162	中央媒体
4	央视网	中央广播电视总台	158	中央媒体
5	中华网	中央广播电视总台	137	中央媒体
6	中新经纬	中国新闻社	127	中央媒体
7	中国经济网	经济日报社	112	中央媒体
8	中国网	中国互联网新闻中心	102	中央媒体
9	新华社	新华社	82	中央媒体
10	中国新闻网	中国新闻社	74	中央媒体

(五) 省级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
----	------	------	------	------

1	河南广播电视台	河南广播电视台	916	省级媒体
2	九派新闻	长江日报报业集团	592	省级媒体
3	南方都市报	南方报业传媒集团	557	省级媒体
4	第一财经	上海广播电视台	538	省级媒体
5	新京报	新京报社	535	省级媒体
6	封面新闻网	四川日报报业集团	485	省级媒体
7	界面新闻	上海报业集团	469	省级媒体
8	看看新闻	上海广播电视台	466	省级媒体
9	大河报	河南日报报业集团	403	省级媒体
10	21 经济网	南方财经全媒体集团	379	省级媒体

（六）地方媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	每日经济新闻	成都传媒集团	896	地方媒体
2	新黄河	济南日报报业集团	461	地方媒体
3	红星新闻网	成都传媒集团	446	地方媒体
4	济南时报	济南日报报业集团	190	地方媒体
5	青岛新闻网	青岛日报报业集团	177	地方媒体
6	成都商报	成都传媒集团	162	地方媒体
7	沈阳晚报	沈阳日报报业集团	149	地方媒体
8	星视频	长沙广播电视台	147	地方媒体
9	深圳新闻网	深圳报业集团	146	地方媒体
10	每经网	成都传媒集团	128	地方媒体

十二、观点分析

（一）网民观点

事件传播过程中，网民主要从以下几个方面进行激烈的讨论：认为应严查纸尿裤事件（如“必须严查彻查！”） 关注纸尿裤检测报告及真相（如“有没有报告？”，“真相到底是什么？”） 质疑商家良心及产品安全性（如“现在的商家真是太没有良心了”，“纸尿裤真的有毒吗”）

序号	观点	热度
1	必须严查彻查	209

2	有没有报告？	185
3	真是无语了	151
4	真相到底是什么？	123
5	现在的商家真是太没有良心了	113
6	为众人抱薪者，不可使其冻毙于风雪，为社会揭露者，不可使其中伤于流言	103
7	还有监管吗？	102
8	图片评论啥？	93
9	山东省公共卫生临床中心是干什么的？	88
10	如果是造谣，一定要严惩	87
11	纸尿裤真的有毒吗	79
12	要不要带孩子去检查？	72
13	报道中提到的涉事品牌有好奇、碧芭宝贝、Babycare	72
14	检测报告呢？	72
15	甲酰胺含量？	70
16	我是一个母亲，我支持这样的记者，以一己之力对抗整个行业，大品牌都这样小品牌更不知道什么生产环境了	67
17	涉及哪些品牌？	66
18	到底是不是安全的？	65
19	国家城市环境污染控制技术研究中心	62
20	经济参考报不是说经过检测了吗？	61
21	现在很多时候大家都被带偏了节奏	56
22	这样一套流程下来，才能得出最准确的结果	56
23	就拿产品含甲酰胺这事来说，正确的做法就该像前面说的那样，有关部门得立刻去涉事品牌的工厂和代工厂，查一查有没有甲酰胺的物料，看看采购账单，了解生产加工工艺配方	56
24	近日，纸尿裤甲酰胺风波持续引发关注	55
25	有什么品牌的纸尿裤是安全的？	52
26	把发现问题的人解决了就不存在问题的思维	50
27	违法成本太低	50
28	抱歉，豆包暂时还无法回答，请多多包涵呀，我会继续努力的	50
29	碧芭宝贝、好奇小森林把我儿害惨了，儿子肚子裆部反复发炎湿疹，现在晚上都还穿着好奇的，明天退货，找商家赔偿？	49
30	不能等每次都是出现了问题了，再来玩猫抓老鼠的游戏会搞得很被动	48

（二）新闻观点

1、专家观点

序号	观点	热度
1	该中心特聘主任于兆衍当时表示：“甲酰胺是外源性物质，婴幼儿体内检出如此浓度，”	1032
2	该中心特聘主任于兆衍表示：“甲酰胺长期微量渗入蓄积，影响肝肾功能的同时，可能会影响精子、卵子产生数量与激素代谢水平”	888
3	负责检测的专业人士对结果表示惊诧：“正规工艺生产的纸尿裤完全不应该出现甲酰胺，这个检出率远远超出了我们的预期。”	472
4	中国毒理学会认证毒理学家李继超向记者表示：“我国纸尿裤品类强制性国家标准 GB15979-2024《一次性使用卫生用品卫生要求》规定，一次性卫生用品不得添加列入《化妆品安全技术规范》的禁用化学物质（碘除外），而甲酰胺属于《化妆品安全技术规范》中禁用化学物质之一”	368
5	中国造纸学会卫生用品专业委员会发布情况说明认为：“相关报道在检测依据、数据披露、因果论证等关键环节存在明显瑕疵”	250
6	多位专家向记者指出：“一次性卫生用品在生产过程中不得人为添加甲酰胺这个物质，甲酰胺并非纸尿裤的核心原料，大多是生产助剂的残留，一般正规的工厂是不会引入甲酰胺作为柔软剂的，但是很多企业生产纸尿裤，会外包给其他机构，其他机构又会外包给一些小厂生产，有的小厂可能会添加甲酰胺”	169
7	山东省公共卫生临床中心质谱研究与临床应用中心特聘主任于兆衍明确表示：“甲酰胺长期微量渗入人体蓄积，不仅会影响肝肾功能，还可能影响精子和卵子的产生数量，干扰激素代谢水平”	145
8	另有专家表示：“甲酰胺在人体内具有长期蓄积效应，尤其对于婴幼儿，其器官发育尚不健全，对毒性物质代谢能力较弱，蓄积损伤风险远高于成人”	137
9	专家推翻专业结论：甚至有品牌通过私信引导消费者转发辟谣声明换积分，似乎所有矛头都对准了最先提出问题的人，而公众对于纸尿裤安全的关切，并没有一个权威的定论，宝爸宝妈们的焦虑，完全陷于“在线等”的急切	129
10	受访专家所在机构在内部发布声明否认相关表述及研究结论：“行业协会质疑报道存在明显瑕疵，与此同时，参与调查的记者则公开录音及发文回应质疑，并表示相关专家受到施压”	127

2、官方观点

序号	观点	热度
1	再发公告称：“恳请相关政府抽检机构尽快公布对于 Babycare 纸尿裤产品的检测结果，也恳请有关部门对这个问题进行全面调查，还原个别地区儿童血样甲酰胺超标的事实真相”	718
2	公司相关工作人员表示：“两份报告确实是他们出的”	706

3	工作人员说：“我们销售已经和客户沟通过了，估计今天晚些时候或者明天才能有新的检测结果。”	572
4	工作人员说：“我们就是正常的检测，按客户的要求，客户让我们检测什么项目就进行什么检测。”	570
5	再发公告称：“孩子体内的甲酰胺从何而来”	528
6	公告称：“我们深知纸尿裤甲酰胺事件给大家带来的焦虑和担忧”	526
7	山东省公共卫生临床中心工作人员回应称：“网上的报道与实际情况不相符，该中心只负责临床诊疗工作”	466
8	市场监管总局牵头成立#联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题#：“婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题”	424
9	该中心工作人员曾回应称：“网上的报道与实际情况不相符，该中心只负责临床诊疗工作”	375
10	国家市场监督管理总局今日（22日）16时发布消息称：“针对媒体反映的，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控中心高度重视，成立联合调查组，核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺有关问题，并依法依规处理”	321

3、人物观点

序号	观点	热度
1	第一爆料人王东鉴：“如果我错了，道歉、赔偿甚至坐牢，都接受”	1241
2	王文志在文中称：“目前可查证的相关记录显示，《经济参考报》记者此前已就报道涉及的相关内容于于兆衍有过充分沟通”	478
3	王东鉴回应称：“我从来没有推销过任何我们的产品，不是让大家买我的设备”	384
4	王东鉴回应称：“我挨个把纸尿裤拆开，无纺布、热熔胶、吸水树脂、底膜、皮筋，分别去测，最后判断大概率来自热熔胶”	363
5	王文志指出：本次事件中山东省公卫中心质谱实验室的检测，全程具备完整科学严谨性，所有原始数据、实验记录、样本留存均有迹可查，完全不存在网络恶意造谣的“手搓设备”“编造数据”问题	342
6	王东鉴回应称：“6月23日早上，我接到了给我们出报告的那家检测企业的电话，是他们的法务打给我的”	335
7	一位山姆导购告诉记者：“这个商品（指好奇纸尿裤）我们检测过，也没有反映有问题。”	309
8	王东鉴回应称：“先说手套问题，我检测时只用清水洗手，连肥皂、洗手液都不会使用”	306
9	王东鉴回应称：“对我肯定会有很大影响”	302
10	王东鉴回应称：“这台仪器本质上是一台 SPI-TOFMS（单光子飞行时间质谱仪），最适合检测质量数 0~500 的挥发性物质”	299

(三) 重点微博

1、政府观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	科普中国	2026-06-19 09:30	科普早读纸尿裤检出甲酰胺专家回应纸尿裤检出甲酰胺要不要带孩子检查今日，纸尿裤有毒登上高位热搜，有记者送检多款知名婴幼儿纸尿裤后检出毒性物质甲酰胺，多地临床检测也在婴幼儿血液及尿
2	新疆发布	2026-06-22 17:26	官方回应纸尿裤甲酰胺报道 4 部门核查媒体反映的纸尿裤问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，成立联合调查组，核查婴幼儿
3	武汉发布	2026-06-18 14:56	三品牌主播持甲酰胺检测报告回应纸尿裤甲酰胺会危害生殖系统据蓝鲸新闻，6 月 18 日，碧芭宝贝、Babycare、好奇均发布声明否认添加甲酰胺，并启动复检等工作。截至发稿，蓝鲸新闻记者注意到，
4	青春山东	2026-06-18 15:34	关注
5	全国妇联女性之声	2026-06-22 16:20	4 部门联合调查纸尿裤甲酰胺问题市场监管总局牵头成立联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度
6	山东高法	2026-06-23 09:16	小鲁说事多部门联合调查纸尿裤甲酰胺事件官方回应纸尿裤甲酰胺报道 4 部门核查媒体反映的纸尿裤问题记者 6 月 22 日从国家市场监督管理总局获悉，针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，
7	甘肃发布	2026-06-22 16:41	转发微博
8	钟山清风	2026-06-23 08:10	时事热点 1. 今年端午节假期国内出游 1.24 亿人次；2. 四部门联合调查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题；3. 各省份将陆续发布 2026 年高考成绩；4. 2.19 亿元农业生产防灾救灾资金下达；5. 江苏 4 个项目
9	深圳天气	2026-06-25 23:00	晚安月亮 http://t.cn/AXSCDxPD

2、媒体观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	人民日报	2026-06-22 16:02	市场监管总局牵头成立联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业

			和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，成立联合调查组，核查婴幼儿纸
2	央视新闻	2026-06-22 16:00	官方回应纸尿裤甲酰胺报道 4 部门核查媒体反映的纸尿裤问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，成立联合调查组，核查婴幼儿
3	新华社	2026-06-22 16:05	官方回应纸尿裤甲酰胺问题市场监管总局牵头成立联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，
4	头条新闻	2026-06-21 22:09	纸尿裤甲酰胺事件罗生门孩子体内的甲酰胺从何而来 6 月 21 日，纸尿裤调查记者公开信：事件发酵以来，大量公共注意力没有聚焦在孩子体内的甲酰胺从何而来这个核心问题上，反而被刻意引导到了
5	新浪新闻	2026-06-22 13:07	三家纸尿裤销售额猛跌据蓝鲸新闻，近日，纸尿裤甲酰胺风波持续引发关注。第三方平台数据显示，以某电商平台销售数据为例，自事件爆发后，报道中涉及的三家品牌，线上销售都受到了直接影响，出现大幅下滑。如
6	新华网	2026-06-22 16:08	官方回应纸尿裤甲酰胺问题市场监管总局牵头成立联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，
7	人民网	2026-06-22 16:08	市场监管总局牵头成立联合调查组核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视，成立联合调查组，核查婴幼儿纸
8	中国新闻网	2026-06-18 13:27	多家品牌回应纸尿裤检出甲酰胺据媒体 18 日报道，好奇碧芭宝贝 Babycare 等多个品牌的婴幼儿纸尿裤中，检出毒性物质甲酰胺。医学检测机构也在部分婴幼儿血液、尿液中检出该物质。对此，碧
9	新浪热点	2026-06-22 07:16	甲酰胺纸尿裤当事记者再发声，好奇、Babycare 回应纸尿裤事件新进展甲酰胺纸尿裤当事记者 6 月 21 日晚再发声，称不存在手搓设备编造数据。随后，好奇官方微博发文回应。其中称，

3、名人观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	胡锡进	2026-06-22 14:37	看了网上的一个挖坟帖，《经济参考报》揭露纸尿裤的记者记录者王文志早年的多个帖子被扒出，看来他当年发帖是有点公知范的。估计他当年大概也骂过老胡。那个时候与今天不同，老胡是公知范群体的头号攻击目标之

2	英国报姐	2026-06-18 21:43	国内纸尿裤集体爆雷，孩子用后出现皮肤问题，有害物质含量严重超标... 毒纸尿裤涉事品牌麻了... 今天国内爆出大新闻，有媒体委托专业检测机构对市场上几款常用的纸尿裤进行检测，没想到检出了有毒
3	天空菌	2026-06-21 15:12	好奇公布甲酰胺检测结果最近闹的最火的就是这个毒纸尿裤事件了，事情迎来了几波反转，现在品牌方也给出了检测结果，证明自己的产品没有问题。博主靠谱老王称检测出纸尿裤有毒成分，但现在已经把文章
4	晓磊	2026-06-22 11:37	毒纸尿裤调查记者再发声这个事情，我从头到尾都在看。纸尿裤甲酰胺，最早是记者拿检测报告捅出来的。说多款大牌纸尿裤检出有毒残留，有的孩童样本直接超标，数据贴脸，触目惊心。那一刻，全国家长头皮发麻
5	坎恋	2026-06-18 15:53	两款有毒纸尿裤已下架婴幼儿用品安全容不得半点模糊，标题喊着有毒纸尿裤下架，关键品牌型号遮遮掩掩。真正有用的新闻是明确避雷清单，而非靠模糊话术挑起家长焦虑，希望媒体曝光安全问题时严谨一点，把完整信
6	排队买奶茶的夏夏	2026-06-19 22:33	回复卜森睁卜:现在不行还是用回老式的布条吧不愧是你
7	但斌	2026-06-20 07:12	转：2026年6月20日周六读报一切美好从♥开始：1、交通运输部：6月19日，预计全社会跨区域人员流动量23543.0万人次，环比增长9.0，同比增长1.9。人民日报2、中央气象台发布渍
8	奥卡姆剃刀	2026-06-19 14:05	银河号瓜声未落，又来媒体翻车大瓜了？来去之间：一剑南来：新闻媒体一定要加强科学素养，而且报道重大新闻要找靠谱科学顾问把关，不要动辄就在一知半解情况下，悍然地急匆匆想着搞个大新闻史老柒
9	Rani 不时尚	2026-06-22 07:57	纸尿裤被曝含有甲酰胺后，好奇、碧芭宝贝、Babycare等品牌皆否认检出，事件反转再反转，涉事调查记者发布公开信：我只为那些体内检出甲酰胺的孩子，坚信在国家级调查组的权威核验下，所有的真相都会水