

博主违规自驾进入稻城亚丁景区

(2026 年 5 月 24 日 16 时 — 2026 年 6 月 15 日 0 时)

一、事件概况

“博主违规自驾进入稻城亚丁景区”事件，自 2026 年 05 月 24 日 16:00 至 2026 年 06 月 15 日 00:00 期间，互联网上共监测到相关舆情 514149 条。其中网媒声量最大，为 254041 条，其次是短视频，为 215642 条。该事件负面舆情占比为 30.46%，正面舆情占比为 0.45%。

事件首发文章于 2026 年 05 月 24 日 16:39 发布在今日头条，题名为《中国第五大发明，“景区摆渡车”[赞][赞][赞]》。全网声量最高峰出现在 2026 年 05 月 29 日，共产生 115714 篇相关信息。后续报道主要来源于今日头条、新浪微博、抖音、百度百家、腾讯新闻等几大站点。具体分析如下。

事件在媒体平台中，通常会形成多个热搜，经过梳理，此事件共形成 166 个相关热搜：

上榜平台	当前排名	热搜标题	上榜时间	最后在榜时间	最高排名	最高热搜值	持续时长
微博同城榜-甘孜藏族自治州	撤榜	稻城亚丁摆渡车票进了谁的口袋	2026-06-06 00:31	2026-06-07 00:22	1	7,224	23 时 51 分钟
微博社会榜	撤榜	截断省道知名景区多赚了 1 亿	2026-06-05 23:12	2026-06-06 09:10	20	89,932	9 时 58 分钟
搜狐热榜	撤榜	“截断省道”，知名景区多赚了 1 亿	2026-06-05 07:15	2026-06-05 09:53	7	2,805,313	2 时 38 分钟
抖音社会榜	撤榜	稻城亚丁景区封堵省道收费	2026-06-03 17:21	2026-06-05 05:11	8	7,591,616	1 天 11 时 50 分钟
微博同城榜-宜昌	撤榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	2	6,176	23 时 48 分钟
微博同城榜-武汉	撤榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	3	6,052	23 时 48 分钟
微博同城榜-随州	撤榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	2	6,031	23 时 48 分钟
微博同城榜-孝感	撤榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	3	5,991	23 时 48 分钟
微博同城榜-荆州	撤榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	2	6,031	23 时 48 分钟

微博同城榜-恩施土家族苗族自治州	撒榜	湖北神农架被指圈路收费	2026-06-03 16:29	2026-06-04 16:17	4	5,890	23 时 48 分钟
------------------	----	-------------	---------------------	---------------------	---	-------	------------

二、首发媒体

媒体类型	信息来源	作者	发布时间	标题
网媒	今日头条	旅行王哥	2026-05-24 16:39	中国第五大发明，“景区摆渡车”[赞][赞][赞]
短视频	小红书	吕大侠 V50	2026-05-24 17:20	法律不保护躺在权利上睡觉的人
网络视频	有驾	针脚里的密语	2026-05-24 18:13	稻城亚丁摆渡车
微博	新浪微博	五行高钙手	2026-05-24 19:22	//@五行高钙手: //@五行高钙手: //@五行高钙手: //@五行高钙手: //@五行高钙手: //@五行高钙手: 四 A 级景区同样要整顿，水师森林温泉度假区也要重点整顿，这很好！拍手称快！我早就料到一定有今天。霸王条款，欺客，宰客，乱扣，乱罚，强买，强卖，经营者的责任，强加给顾客买单，所作所为像山匪盗贼一样。我将把水师森林温泉度假区的违法材料数据上报国家最高监管部门。五
APP	懂车帝	河煮桥	2026-05-24 21:18	小哥硬钢景区收费摆渡车、有理有据终于自驾进入稻城亚丁！
微信	微信	白纸拾记	2026-05-24 23:17	法律不保护躺在权利上“睡觉”的人
论坛	自贡在线西秦会馆		2026-05-25 14:03	四川游客硬刚景区摆渡车收费，一张承诺书破僵局？自驾能否成解法
贴吧	百度贴吧	王玲_AF2a	2026-05-26 02:29	稻城亚丁交通全解：摆渡车、包车、马帮及徒步指南
报刊	新京报		2026-05-27 00:06	“截断省道收费”稻城亚丁得把账算清楚
其他	老辰光网		2026-05-29 05:48	稻城亚丁景区封堵省道收费，官方通报
电视视频	电视节目		2026-05-29 07:00	20260529《上海早晨》

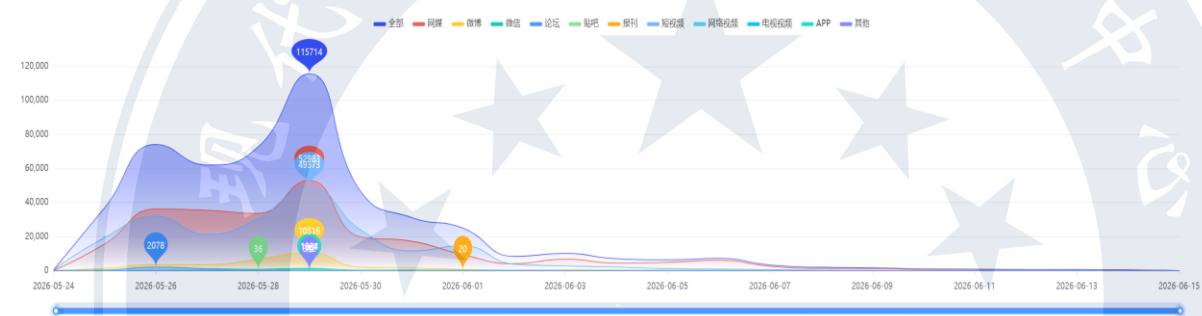
三、事件脉络

时间	标题	备注
2026-04-27 00:00	稻城县发改局配合省发改委对观光车、电瓶车成本监审，将据此调价并公布；文旅部点名批评稻城亚丁景区摆渡车等问题。	事件背景
2026-05-24 16:39	中国第五大发明，“景区摆渡车”[赞][赞][赞]	媒体首发

2026-05-28 00:00	四川省多部门成立省级调查指导组，甘孜州提级整治组进驻，督促景区暂停收费、保障供给并启动整改。	
2026-05-28 19:57	稻城亚丁景区问题整改专班决定5月29日起暂停观光车及电瓶车收费，待成本监审后按程序调标。	
2026-05-29 06:00	记者前往稻城亚丁景区，新华电讯发布调查报道，景区已暂停观光车及电瓶车收费。	
2026-05-30 00:00	一辆观光车通过亚丁景区所设卡点。	

四、发展趋势

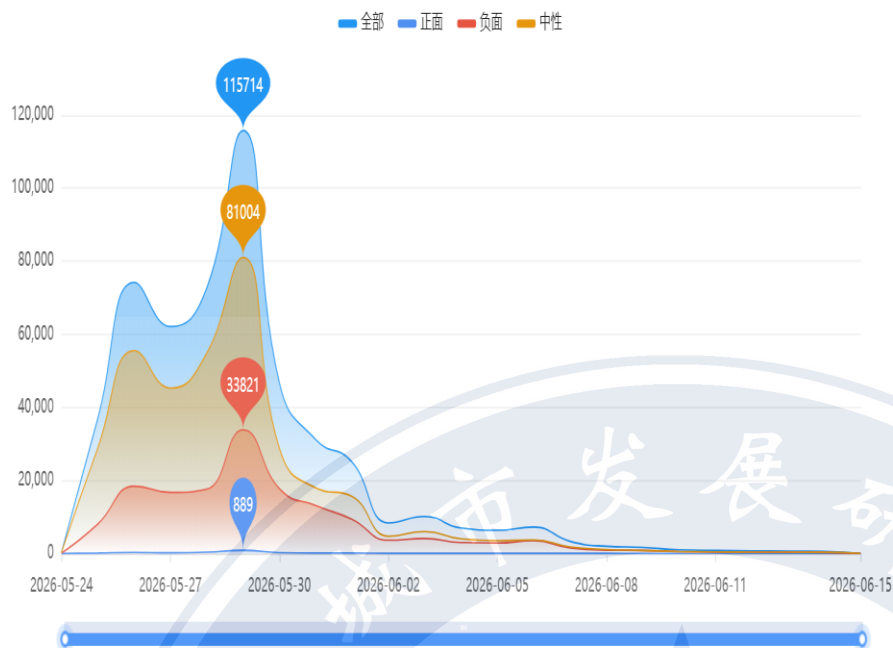
在舆情发展趋势中，该事件全网声量最高峰出现在2026年05月29日，共产生115714条舆情信息，其中网媒平台最为突出，最高达到52983条传播量，成为该事件的主要传播媒体。



五、调性分析

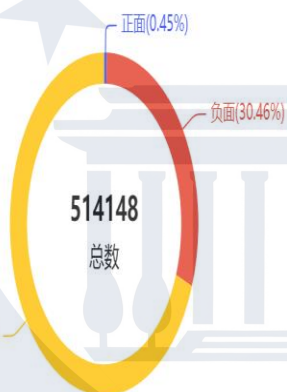
在事件发展进程中，共监测到正面信息2308条(占比0.45%)，负面信息156592条(占比30.46%)，中性信息355248条(占比69.09%)，中性信息占据比例最大。

(一) 倾向性趋势



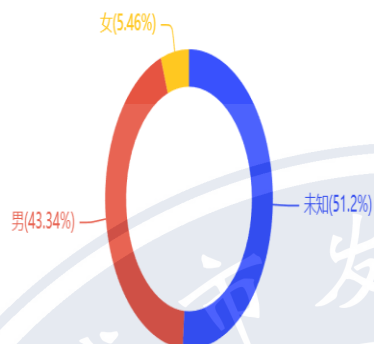
(二) 倾向性分布

正面
负面
中性



六、网民性别分布

■ 未知
■ 男
■ 女



七、境内 IP 占比

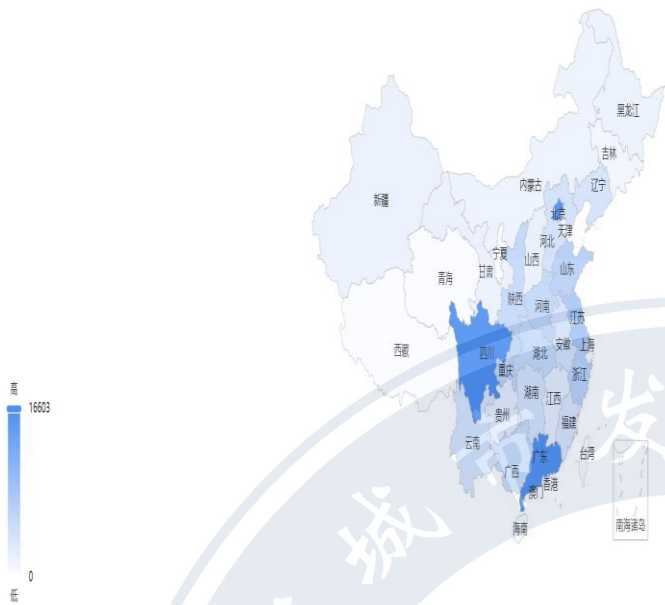
■ 境内IP
■ 国传IP
■ 其他



八、地域分析

（一）作者地域

该事件的传播者、关注者主要集中在四川，其次是广东、北京、江苏、山东地区。



排行	地域	作者数
1	四川	16603
2	广东	16138
3	北京	15361
4	江苏	8257
5	山东	6846
6	上海	6761
7	浙江	6494
8	河南	5986
9	重庆	5771
10	陕西	5595
11	湖北	5213
12	广西	4850
13	河北	4150
14	安徽	3836
15	辽宁	3822
16	湖南	3802

17	云南	3613
18	福建	3539
19	贵州	2439
20	江西	2173
21	山西	2090
22	新疆	1940
23	甘肃	1920
24	黑龙江	1841
25	天津	1840
26	内蒙古	1668
27	吉林	1276
28	海南	980
29	宁夏	680
30	香港	479
31	西藏	463
32	台湾	433
33	青海	398
34	澳门	286
35	南海诸岛	0

（二）信息发布地域

该事件的传播者、关注者主要集中在四川，其次是广东、北京、江苏、山东地区。

排行	地域	信息数
1	四川	61450
2	广东	56218
3	北京	28965
4	江苏	28391

5	山东	25101
6	浙江	22749
7	河南	21779
8	重庆	19324
9	广西	18361
10	陕西	18185
11	湖北	18059
12	上海	17511
13	河北	15841
14	湖南	13326
15	云南	13322
16	福建	12204
17	安徽	11742
18	辽宁	11492
19	贵州	9837
20	山西	9628
21	江西	7736
22	新疆	6578
23	天津	6431
24	甘肃	6274
25	黑龙江	5581
26	内蒙古	4793
27	吉林	4565
28	海南	3287
29	宁夏	2313
30	青海	1536
31	西藏	1258

32	香港	126
33	台湾	23
34	澳门	22
35	南海诸岛	0

九、关键词云



排行	关键词	词频
1	稻城	53773
2	摆渡车	11919
3	捂脸	6682
4	转发了	5540
5	拦路抢劫	3945
6	呲牙	3677
7	拦路	3580
8	旅部	3502
9	车匪路霸	3500
10	景区	3487

十、微博分析

事件在微博传播过程中，共监测到微博 31281 条，其中正面 225 条（占比 0.72%），负面微博 6110 条（占比 19.53%），中性微博 24946 条（占比 79.75%），中性微博占比最高。网民言论主要来自个人大 V 用户 2186 个，其余言论来自政府 101 个、企业 97 个、媒体 536 个、普通用户 17092 个。

（一）用户认证

- 橙V
- 蓝V
- 普通用户



（二）政府大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
四川发布	6565964	1
中国广州发布	5333021	1
洛阳网信	2270166	3
北京普法	2177698	1
微博政务	1880550	4
四川文旅	1756644	1
厦门公安	1709076	1
山东消防	1699605	1
枣庄公安	1115951	1
北京顺义	1013018	1
闵行法宣零距离	977746	1
浙江消防	939020	1

（三）企业大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
猫扑	5125162	1
酷风传媒	3794209	1
指尖之荷	1687155	5
南方新势力	1244198	1
中金在线	1242623	1
新晨视频	1222676	1
爱企查	1143550	1
星晨视频	1086434	3
未电科技	1054489	2
观网财经	1003774	1
山江视频	1000048	3
视点直通车	746571	1

（四）媒体大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
人民日报	157707491	2
新华社	113863812	2
头条新闻	110319283	3
新浪新闻	107756172	2
新华网	98789827	1
人民网	86268372	1
中国新闻网	82057646	3
新浪热点	79381718	3
中国日报	65114619	1
中国新闻周刊	62530613	17
新京报	48144758	3
手机上的新浪	40793546	2

（五）其他蓝 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
------	-----	-----

新浪看点	30576387	2
财经评论	27343050	1
新浪视频	24581568	1
新浪新闻客户端	17292774	2
新浪健康派	14590956	1
新浪手机	13866854	1
新浪 AI	10417848	1
微博媒体	6323533	4
热点视频	4648498	10
ESG 观察	4041843	1
板扎在线	3982254	2
微博智搜	3853066	135

（六）橙 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
天空菌	16804645	1
银教授	11884763	1
Weapon-肖宁	11295671	3
外卖小哥金城武	11167581	1
法职_庞九林律师	10498616	1
他回精神病院了	9661084	1
大爆君	9405540	2
韩路	9009233	1
开水族馆的生物男	8236762	1
安定郝姥爷	7679098	1
秦祎墨	7419631	1
虎扑的步行街	7141568	1

（七）普通用户—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
小浪同学敲黑板	5388645	2
万事风过耳	3296253	1
河北新闻哥	2640300	2

全球新闻眼	2248893	2
PopaChef	1436990	1
抓马刘桂香	1216271	1
微观现场	1129795	5
我在现场 ing	1091852	5
成都条条通	1072990	2
百科事务所	1030566	2
读书邮箱	970685	2
牛叔	836942	4

（八）传播途径

最大信息层级	总转发人数	覆盖微博用户
17	31241	11116361938

1、传播层级

序号	层级	百分比
1	第一层	0.61%
2	第二层	14.85%
3	第三层	26.67%
4	第四层	19.11%
5	四层+	38.76%

2、核心传播人

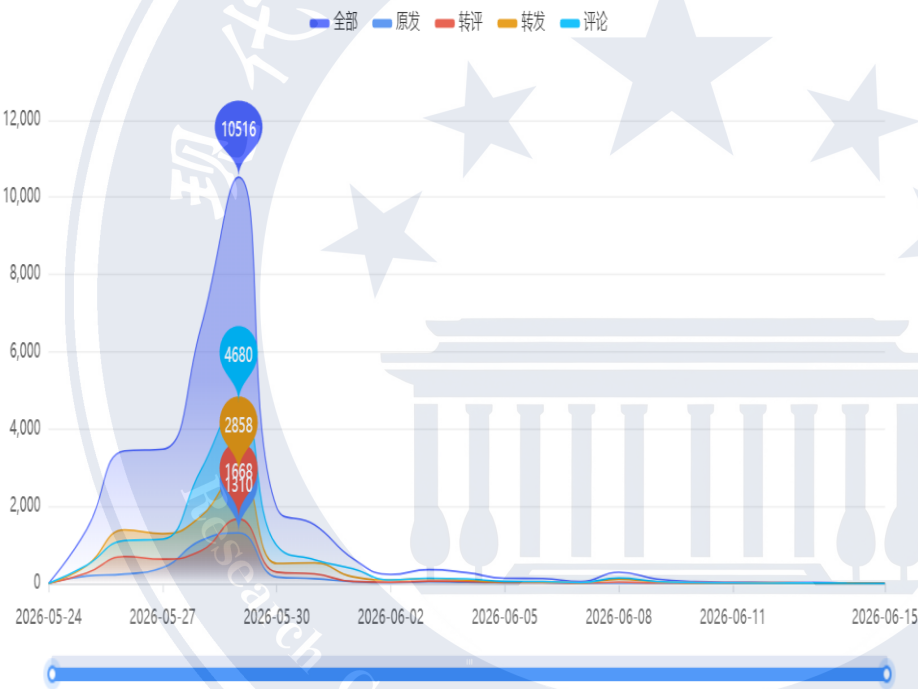
排行	博主名称	粉丝数	层级	发帖数	被转发数
1	装老师有毒	139977	1	7	1439
2	央广网	7895459	1	7	718
3	项栋梁	443334	1	4	545
4	钱江视频	6616885	1	2	366
5	上游新闻	10634731	1	10	322
6	午后狂睡	2642680	2	1	252
7	蓝晴	741559	1	1	251

8	新华社	113863812	1	2	238
9	旺旺时八楼	2781	1	2	212
10	中国新闻周刊	62529090	1	16	192

（九）微博类型

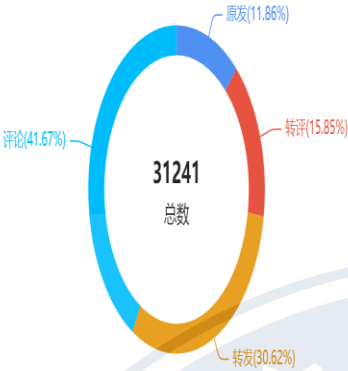
事件相关博文信息量在 2026 年 05 月 29 日 10:00-10:59 时段达到最高峰，共产生 1326 篇相关信息。11.84%的网民针对该话题发表了原创观点，为事件的发展提供舆论导向，30.58%的网民转载了原帖信息、15.83%的网民回复并转载了原帖信息，推动了舆论在网民中的传播，增强了话题的影响效果，使该事件的传播热度不断升温；另外 41.62%的网民评论了以上博文。

（十）博文发展趋势



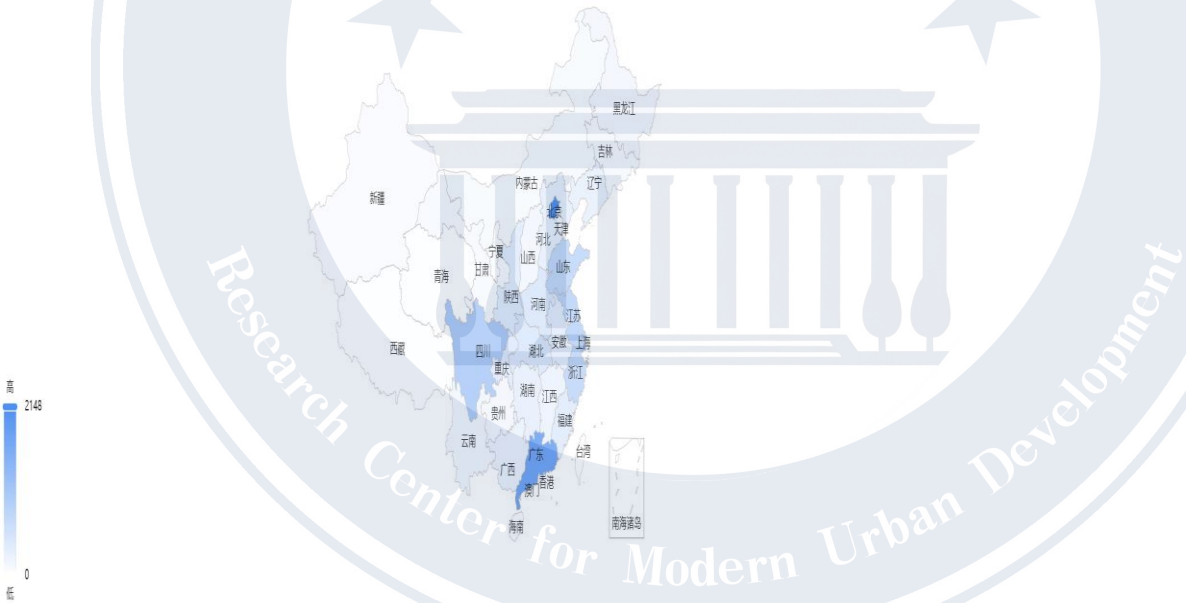
（十一）博文类型占比

■ 原创
■ 转评
■ 转发
■ 评论



(十二) 博主地域

该事件的传播者、关注者主要集中在北京，其次是广东、上海、四川、江苏地区。



排行	地域	博主数
1	北京	2148
2	广东	1714
3	上海	1007
4	四川	966

5	江苏	797
6	浙江	732
7	山东	720
8	河南	440
9	湖北	418
10	重庆	379
11	福建	368
12	陕西	352
13	安徽	321
14	河北	289
15	湖南	281
16	辽宁	270
17	广西	238
18	江西	208
19	天津	182
20	山西	150
21	云南	146
22	黑龙江	141
23	贵州	137
24	吉林	105
25	甘肃	99
26	内蒙古	86
27	海南	76
28	新疆	73
29	香港	55
30	宁夏	35
31	台湾	29

32	西藏	29
33	青海	24
34	澳门	21
35	南海诸岛	0

(十三) 水军分析

疑似水军
真实用户



(十四) 情感分析

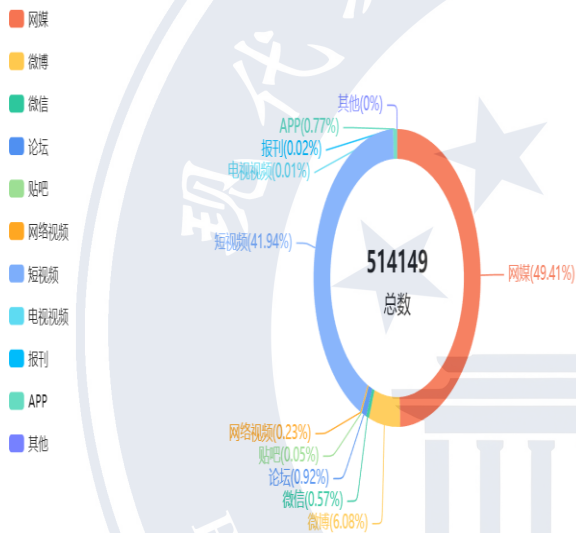
正面
负面
中性



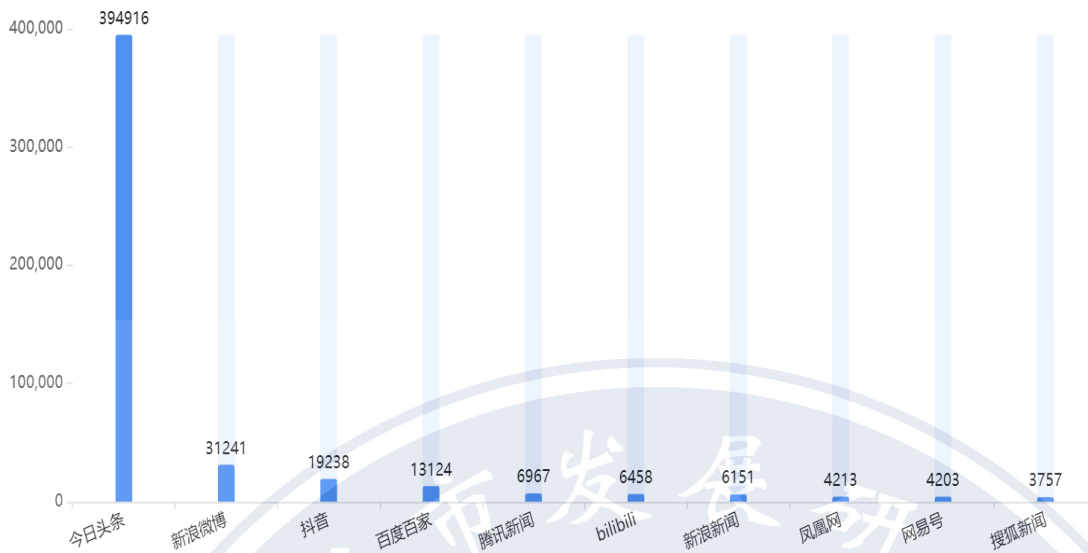
十一、媒体分析

从舆情分布情况看，各类媒体报道总数量为 514149，网媒是主要传播平台，共 254041 条（占比 49.41%），其次是短视频 215642 条（占比 41.94%）、微博 31281 条（占比 6.08%）、论坛 4707 条（占比 0.92%）、APP3950 条（占比 0.77%）、微信 2953 条（占比 0.57%）、网络视频 1200 条（占比 0.23%）、贴吧 264 条（占比 0.05%）、报刊 80 条（占比 0.02%）、电视视频 30 条（占比 0.01%）、其他 1 条（占比 0%）。本次事件中央级媒体共有 76 家（占比 13.48%）参与报道，省级媒体 218 家（占比 38.65%），地方媒体 173 家（占比 30.67%）。

（一）媒体分布



（二）活跃媒体



(三) 重点媒体

全部媒体	中央媒体	省级媒体	地方媒体
467 家	76 家	218 家	173 家
7934 条	1613 条	5014 条	1307 条

(四) 中央级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	光明网	光明日报社	166	中央媒体
2	央广网	中央广播电视总台	146	中央媒体
3	环球网	环球时报社	110	中央媒体
4	中国新闻网	中国新闻社	103	中央媒体
5	新华社	新华社	89	中央媒体
6	央视网	中央广播电视总台	78	中央媒体
7	新华网	新华社	76	中央媒体
8	环球时报	环球时报社	59	中央媒体
9	中国新闻周刊	中国新闻周刊杂志社	54	中央媒体
10	中国网	中国互联网新闻中心	46	中央媒体

(五) 省级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
----	------	------	------	------

1	澎湃新闻	上海报业集团	247	省级媒体
2	河南广播电视台	河南广播电视台	235	省级媒体
3	新京报	新京报社	220	省级媒体
4	极目新闻	湖北日报传媒集团	203	省级媒体
5	齐鲁晚报	大众报业集团	184	省级媒体
6	北京日报	北京日报报业集团	172	省级媒体
7	九派新闻	长江日报报业集团	172	省级媒体
8	南方都市报	南方报业传媒集团	152	省级媒体
9	看看新闻	上海广播电视台	126	省级媒体
10	界面新闻	上海报业集团	107	省级媒体

（六）地方媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	新黄河	济南日报报业集团	278	地方媒体
2	济南日报	济南日报报业集团	131	地方媒体
3	济南时报	济南日报报业集团	67	地方媒体
4	星视频	长沙广播电视台	53	地方媒体
5	沈阳晚报	沈阳日报报业集团	37	地方媒体
6	深圳广播电视台	深圳广播电视台	29	地方媒体
7	哈尔滨日报	哈尔滨日报报业集团	29	地方媒体
8	青岛市广播电视台	青岛市广播电视台	27	地方媒体
9	济南广播电视台	济南广播电视台	21	地方媒体
10	长沙晚报	长沙晚报社	20	地方媒体

十二、观点分析

（一）网民观点

事件传播过程中，网民主要从以下几个方面进行激烈的讨论：认为稻城亚丁景区收费行为不合理（如“收了多少钱了？”，“不算拦路抢劫？”），质疑其合法性和收费依据 支持抵制稻城亚丁景区（如“坚决抵制稻城亚丁景区”，“凡是截断国道收费的景区，游客的最好的回应就是一律抵制！”），呼吁大家不去该景区 认为景区摆渡车收费乱象严重（如“景区摆渡车乱象早已泛滥成灾贪婪得没有了底线”），呼吁政府大力整治

序号	观点	热度
1	收了多少钱了？	395
2	不算拦路抢劫？	368
3	暂停，只是暂停	199
4	坚决抵制稻城亚丁景区	183
5	公然违法，吃相太难看了	157
6	景区凭什么？	133
7	这是不是违法行为？	124
8	是景区的问题吗？	105
9	这跟拦路打劫有什么区别？	105
10	变相车匪路霸	102
11	非去不可吗？	95
12	这不是绿林好汉么，此山是我开，此树是我栽，要想从此过，留下买路财	95
13	120 元是景交车价格，这个实在太贵，应该 30-60 元合理	93
14	甘孜州资产投资控股集团有限公司、稻城县资产投融资集团有限公司？	89
15	省道都收费？	87
16	大家都不去不就行了吗	85
17	车匪路霸还魂了？	82
18	凭什么封路收费？	81
19	怎么是个暂停收费？	79
20	较真的人推动景区规范	79
21	凡是截断国道收费的景区，游客的最好的回应就是一律抵制	77
22	根据《公路法》，任何单位不得非法在公路上设卡、拦截车辆或违规收费	75
23	多个部门介入调查	71
24	不是违规，是违法	70
25	地方政府早干嘛去了？	69
26	谁给的底气？	68
27	景区摆渡车乱象早已泛滥成灾贪婪得没有了底线，国人深恶痛绝，政府必须下大力彻底整治，连根拔除这个败坏国家形象的毒瘤	67
28	依法治国，任重道远	67
29	太不要脸了？	63
30	道歉就完事？	60

（二）新闻观点

1、专家观点

序号	观点	热度
1	中国行政法学会研究会理事余睿等受访专家指出：“解决问题的核心不在于调整点位、下调价格，而是补齐制度短板、厘清权责边界”	1077
2	中国行政法学会研究会理事余睿等受访专家指出：亚丁的摆渡车，固然有解决交通承压、生态保护的目的，但事实上已借此实现了多年的“躺赚”	1075
3	中国旅游研究院研究员杨劲松表示：“这意味着，即使某段省道恰好穿过风景名胜胜区范围，其所有权和公共通行属性并不因此转移给景区。”	66
4	中国旅游研究院研究员杨劲松表示：“稻城亚丁的游客中心距核心景区约 38 公里，且景区内从扎灌崩到冲古寺再往上还有第二段游览电瓶车收费，分段计费、不能省、不能步行绕开，游客感觉被‘锁’在车票上是普遍情绪。”	65
5	北京旅游学会一位理事表示：“旅游是支柱产业的地方更要秉持长期主义。”	65
6	世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇说：“当摆渡车是抵达核心景区的唯一方式时，应体现公共服务属性，采取适配合理的价格，以成本导向+适度公益为主，并提供老人、儿童、特殊人群等优惠政策，可部分纳入门票体系”	65
7	中国旅游研究院研究员杨劲松表示：“解决景区通道与省道重合的问题不该只有收费一种方法，应找到兼顾生态保护、公共通行和景区运营的共赢方案”	65
8	中国旅游研究院研究员杨劲松表示：“如果说景区内的观光车可以解释为环境保护的配套服务，那么将过境的公共道路纳入收费范畴，则有侵占公共利益之嫌”	65
9	北京旅游学会一位理事表示：“当前各地景区门票定价机制相对透明，而摆渡车票价长期处于无监管、无公示状态，成为国内不少景区弥补门票收益、新增创收的渠道”	65
10	中国旅游研究院研究员杨劲松表示：“我国公路法明确规定，公路受国家保护，任何单位和个人不得破坏、损坏或者非法占用公路、公路用地及公路附属设施”	65

2、官方观点

序号	观点	热度
1	稻城县文旅局局长朗杰表示：“进入景区的这条路长约 38 公里，起于稻城县香格里拉镇仁村，止于位于核心景区的亚丁村扎灌崩”	1198
2	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“此项收费确有不合理之处”	1127
3	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“交通服务费的定价固然应当考虑前期投入的成本，但计价成本应该严格核定。虽然亚丁管理局曾经投入了大量管护费用，但修路主要依赖的是国家财政。”	1110
4	稻城县文旅局局长朗杰表示：“游客或多或少都会经历一些高反，有时当地部	1108

	门会经历抢救游客的紧急事件”	
5	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“4月27日，被文旅部点名批评后，他们正配合四川省发展改革委进行观光车、电瓶车的成本监审，未来将以此为依据进行价格调整，并向社会公布”	1095
6	稻城县文旅局局长朗杰表示：“亚丁既是景区，也是国家级自然保护区”	1079
7	四川省交通运输厅一名干部表示：公路法禁止的是“非法设卡”，亚丁管理局作为甘孜州政府派出机构，根据自然保护区条例设卡对社会车辆进行管控，理论上不属于“非法”	1060
8	稻城县文旅局局长朗杰表示：“由于香格里拉镇至亚丁村的路段地势陡峭，游客服务中心只能建在地势相对平坦、距保护区还有6公里的香格里拉镇上，其他管护站、检查站、消防站则是出于便于管理的考虑设在了紧邻游客服务中心的位置”	1043
9	稻城县文旅局局长朗杰表示：对于稻城亚丁下面面临的公共路权、生态环保、经济发展的矛盾，还没有清晰的政策和路径去解决，正在“摸着石头过河”	1041
10	关于提级整治稻城亚丁景区问题的通报中称：“甘孜州启动提级整治，组建由州发改、文旅、交通、林草、环保、市场监管等部门组成的联合工作专班，进驻景区开展全面核查和靶向整治，重点解决群众关切问题”	614

3、人物观点

序号	观点	热度
1	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“此项收费确有不合理之处”	1127
2	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“交通服务费的定价固然应当考虑前期投入的成本，但计价成本应该严格核定。虽然亚丁管理局曾经投入了大量管护费用，但修路主要依赖的是国家财政。”	1114
3	稻城亚丁景区旅游开发有限责任公司总经理龚自毅说：此次舆论讨论的费用，并非网传的道路“通行费”，而是游客乘坐景区摆渡车（含观光车和电瓶车）的交通服务费	1102
4	稻城县发展和改革局局长格泽仁坦言：“4月27日，被文旅部点名批评后，他们正配合四川省发展改革委进行观光车、电瓶车的成本监审，未来将以此为依据进行价格调整，并向社会公布”	1099
5	中国行政法学研究会理事余睿等受访专家指出：“解决问题的核心不在于调整点位、下调价格，而是补齐制度短板、厘清权责边界”	1083
6	中国行政法学研究会理事余睿等受访专家指出：亚丁的摆渡车，固然有解决交通承压、生态保护的目的，但事实上已借此实现了多年的“躺赚”	1075
7	稻城亚丁景区旅游开发有限责任公司总经理龚自毅说：“38公里的道路全程临崖临边，弯道占比超八成，安全隐患巨大”	1075
8	朱先生告诉记者：“湖北文旅集团将公共道路圈占为景区内部道路的做法，”	204
9	朱先生告诉记者：“伤的不仅是时间，更是人心”	199

10	朱先生告诉记者：“往年他与家人前往大九湖、神农顶等景区游玩，均按规定购买景交车票”	198
----	---	-----

（三）重点微博

1、政府观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	四川发布	2026-05-29 11:40	四川多部门成立省级调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改话筒近期，稻城亚丁景区摆渡车收费不合理、省道设卡等问题引发社会各界关注。5月28日，四川省文化和旅游厅、省发展改革委、省公安厅、省
2	中国广州发布	2026-05-30 16:19	广州中心五区考生可预约送考服务如约出行高考爱心送考活动已于昨日开启预约。广州市中心五个区的高考生通过小程序就能预约出租车、网约车送考。特困家庭或行动不便的考生可预约免费爱心义载服务。广州广播
3	洛阳网信	2026-05-28 15:36	一起关注洛阳网信
4	北京普法	2026-05-29 09:07	今起稻城亚丁景区暂停收摆渡车费官方就稻城亚丁摆渡车问题致歉甘孜通报稻城亚丁景区违规封堵省道甘孜州发展和改革委员会发布通告：按照文化和旅游部通报亚丁景区摆渡车问题整改要求，根据甘孜州稻城
5	微博政务	2026-05-29 11:22	关于稻城亚丁景区整治期间暂停收取摆渡车交通运输服务费用的通告↓
6	四川文旅	2026-05-29 12:21	锦绣天府安逸四川四川成立省级调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改一键进入四川的夏天四川成立省级调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改
7	厦门公安	2026-05-29 14:40	关注
8	山东消防	2026-05-29 08:46	上午好太开心 http://t.cn/AX6ucnGR
9	枣庄公安	2026-05-28 22:41	关注

2、媒体观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	人民日报	2026-05-29 09:26	四川成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改督促稻城亚丁景区暂停摆渡车收费记者29日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草

2	新华社	2026-05-29 09:23	四川成立调查组督导稻城亚丁整改四川省成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改记者 29 日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草原局
3	头条新闻	2026-05-29 09:24	稻城亚丁景区启动整改记者 29 日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草原局等有关部门已组成省级调查督导组，要求甘孜藏族自治州人民政府督
4	新浪新闻	2026-05-29 09:32	四川督导稻城亚丁摆渡车问题整改四川省成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改四川省文化和旅游厅消息，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草原局等有关部门已
5	新华网	2026-05-29 09:25	四川成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改四川省成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改四川多部门督导稻城亚丁景区问题整改记者 29 日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、
6	人民网	2026-05-30 11:30	人民锐评：稻城亚丁该如何重拾文旅初心？稻城亚丁摆渡车问题不能一关了之近日，四川稻城亚丁景区因被指将公共省道纳入景区管控、强制游客乘坐收费摆渡车一事持续引发舆论热议。稻城亚丁的困境，是中国众
7	中国新闻网	2026-05-29 09:23	四川省成立调查督导组督导稻城亚丁景区整改四川省督导稻城亚丁景区整改记者 29 日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草原局等有关部门
8	新浪热点	2026-05-28 20:50	亚丁景区暂停收取摆渡车费官方通报亚丁景区封堵省道收费：提级整治并调整摆渡车收费标准四川甘孜州发展和改革委员会今日发布通告：按照文化和旅游部通报亚丁景区摆渡车问题整改要求，根据甘孜州稻城亚丁
9	中国日报	2026-05-29 09:32	四川成立调查督导组督导稻城亚丁景区摆渡车问题整改督促稻城亚丁景区暂停摆渡车收费记者 29 日从四川省文化和旅游厅获悉，四川省文化和旅游厅、发展改革委、公安厅、交通运输厅、市场监管局、林业和草

3、名人观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	天空菌	2026-05-28 08:58	稻城亚丁景区回应摆渡车争议不光是稻城亚丁这个地方，现在很多旅游景点，都在拿摆渡车来做文章。明明有的可以直接到景区门口，有的偏偏要截路，强制坐摆渡车。这个就更离谱，如果是省道来收费，这在过去跟拦
2	银教授	2026-05-27 08:46	震惊顾扯淡:这个 up 主很棒，推荐观看，可惜的是现实里大多数人没这个口才和法律意识，遇到类似情况对面绝对不会这么好说

			话。一评海岸:？啥情况卤煮疫苗:景区都敢明着违法，也不知道收了多
3	Weapon-肖宁	2026-05-27 16:12	违法典型 Blaun: 妈的装老师有毒: 别看这个博主硬刚稻城亚丁成功，引发全网热议。但最终，稻城亚丁依然不屑全国压力，做了两件事: 1、对当天放行博主的工作人员进行了处罚; 2、再次重申，社
4	外卖小哥金城武	2026-05-29 11:25	收费摆渡车纯恶心人林熊猫: 违法所得不得还回去??? 专业戳轮胎熊律师: 都是聪明人，一定要有个收费短驳车，恶心死了法兰西的小法师: 去年我就说过，国内景区最大的坑，就是摆渡车微笑
5	法职_庞九林律师	2026-05-29 08:05	甘孜通报稻城亚丁景区违规封堵省道律师说法这个通报，把网友当傻子糊弄。虽然是律师，虽然曾经靠写文章吃饭，也做过单位秘书，但是确实看不懂这个通报。到底有没有封堵省道收费、限制社会车辆进入，
6	大爆君	2026-05-28 10:56	回复叁拾柒号: 景区乱收费
7	韩路	2026-05-29 19:35	前几天稻城亚丁把国道封了变自己景区，强制收摆渡车费用那个事。我们来看看顶级官方水文通报是啥样，全程都是不疼不痒官话，真不咋地。
8	开水族馆的生物男	2026-05-29 15:19	景交是最赚钱的生意也要楚天阔 2019: 原来如此。
9	安定郝姥爷	2026-05-26 20:02	咖啡咖啡牛叔: 并不简单并不简单史海悠游: 简直是山大王行径。