

LV 起诉茉莉奶白一审判赔 1030 万

(2026 年 7 月 2 日 6 时 — 2026 年 7 月 16 日 0 时)

一、事件概况

“LV 起诉茉莉奶白一审判赔 1030 万”事件，自 2026 年 07 月 02 日 06:30 至 2026 年 07 月 16 日 00:00 期间，互联网上共监测到相关舆情 1359810 条。其中网媒声量最大，为 713883 条，其次是微博，为 318479 条。该事件负面舆情占比为 24.64%，正面舆情占比为 0.38%。

事件首发文章于 2026 年 07 月 02 日 06:37 发布在微信视频号，题名为《第 12 集:LV 一纸胜诉，打乱了茉莉奶白资本节奏！LV 起诉茉莉奶白商标侵权，一审判决出炉：赔偿 1030 万元，停止侵权、公开声明。1030 万赔偿只是开始。一纸判决，可能影响品牌视觉、全球布局，更可能影响资本市场对企业的预期。这场商标案，值得所有创业者关注。#茉莉奶白 #LV #商标侵权 #商业财经 #企业出海 #路易威登》。全网声量最高峰出现在 2026 年 07 月 07 日，共产生 171860 篇相关信息。后续报道主要来源于今日头条、新浪微博、抖音、新浪新闻、小红书等几大站点。具体分析如下。

事件在媒体平台中，通常会形成多个热搜，经过梳理，此事件共形成 148 个相关热搜：

上榜平台	当前排名	热搜标题	上榜时间	最后在榜时间	最高排名	最高热搜值	持续时长
抖音社会榜	撤榜	LV 商标诉讼风波	2026-07-15 19:18	2026-07-16 02:29	6	8,642,225	7 时 11 分钟
抖音社会榜	撤榜	周大福门店地理位置引网友热议	2026-07-14 10:54	2026-07-15 22:31	2	7,654,014	1 天 11 时 37 分钟
微博实时上升榜	撤榜	LV 起诉国家知识产权局详情曝光	2026-07-15 10:52	2026-07-15 11:58	15	152,706	1 时 6 分钟
搜狐热榜	撤榜	国家知识产权局也被告了！LV 到底在干什么？	2026-07-14 19:36	2026-07-14 23:17	26	2,300,308	3 时 41 分钟
头条财经榜	撤榜	LV 起诉国家知识产权局案将开庭	2026-07-14 15:12	2026-07-14 15:24	9	-	12 分钟
抖音社会榜	撤榜	LV 在中国密集发起跨行业商标诉讼	2026-07-05 19:34	2026-07-14 09:05	11	4,636,688	8 天 13 时 31 分钟
抖音社会榜	撤榜	茉莉奶白侵害 LV 商标权一审败诉	2026-07-02 15:57	2026-07-12 17:36	3	9,758,774	10 天 1 时 39 分钟
贴吧热议榜	撤榜	LV 告赢奶茶店，法官遭质疑	2026-07-10 10:11	2026-07-11 21:03	3	1,677,000	1 天 10 时 52 分钟

知乎热榜	撤榜	如何看待 LV 在中国维权「杀疯了」，5 年 1000 多起官司，连葡萄酒、酒吧所用器具都不放过？	2026-07-11 15:11	2026-07-11 16:33	1	17,020,000	1 时 22 分钟
百度热榜	撤榜	老祖宗留下的东西我们反倒不能用吗	2026-07-11 10:53	2026-07-11 15:32	21	5,907,509	4 时 39 分钟

二、首发媒体

媒体类型	信息来源	作者	发布时间	标题
短视频	微信视频号	美国尊龙	2026-07-02 06:37	第 12 集:LV 一纸胜诉，打乱了茉莉奶白资本节奏！LV 起诉茉莉奶白商标侵权，一审判决出炉：赔偿 1030 万元，停止侵权、公开声明。1030 万赔偿只是开始。一纸判决，可能影响品牌视觉、全球布局，更可能影响资本市场对企业的预期。这场商标案，值得所有创业者关注。#茉莉奶白 #LV #商标侵权 #商业财经 #企业出海 #路易威登
微博	新浪微博	探索星之路	2026-07-02 07:48	【独家首发】第 12 集：LV 一纸胜诉，搅动茉莉奶白资本脉搏！LV 就商标侵权起诉茉莉奶白，一审尘埃落定——判赔 1030 万元、立即停止侵权、发布公开声明。这 1030 万元，仅是序章。一纸判决，或将重塑品牌视觉体系、重调全球战略节奏。 #LV# #茉莉奶白# #商标战# 探索星之路的微博视频 揭秘 茉莉奶白 NTAL MINE 灰狗 美国大战 LV 赢了一审 千万赔偿 第十二集 IMG：接下来呢 Wha
网媒	小红书	Sherring	2026-07-02 09:31	茉莉奶白要换商标了！
APP	新浪新闻		2026-07-02 10:02	#LV 起诉茉莉奶白判赔 1030 万##deepseek 崩了##iPhone17 真涨价后你还会入手吗##清华院系公众号已被删除孩童毕...
微信	微信	食品内参	2026-07-02 12:31	突发！茉莉奶白侵害 LV 商标权一审败诉，被判赔 1030 万元、全网致歉
论坛	股吧	新浪财经	2026-07-02 12:42	突发！茉莉奶白侵害 LV 商标权一审败诉，被判赔 1030 万元、全网致歉
贴吧	百度贴吧	fyex	2026-07-02 15:16	这些奢牌，自己一个个的抄袭我们老祖宗的东西，真不要脸(没有帮这个奶茶/其他奶茶说话的意思)LV 状告茉莉奶白一审判决赔偿 1030 万 IMG：LV 状告茉莉奶白 一审判决赔偿 1030 万
网络视频	有驾	新浪财经	2026-07-02 15:22	LV 诉茉莉奶白商标侵权案一审获赔 1000 万，茉莉奶白创始人：将上诉
报刊	南昌晚报		2026-07-02 23:59	LV 起诉茉莉奶白 茉莉奶白被判赔 1030 万元
其他	老辰光网		2026-07-04 06:19	风暴眼 一朵花赔 1000 万，茉莉奶白为什么会“撞脸”

				LV?
电视视频	电视节目		2026-07-05 14:19	LV 诉茉莉奶白商标侵权 千万判赔给新消费品牌敲响警钟

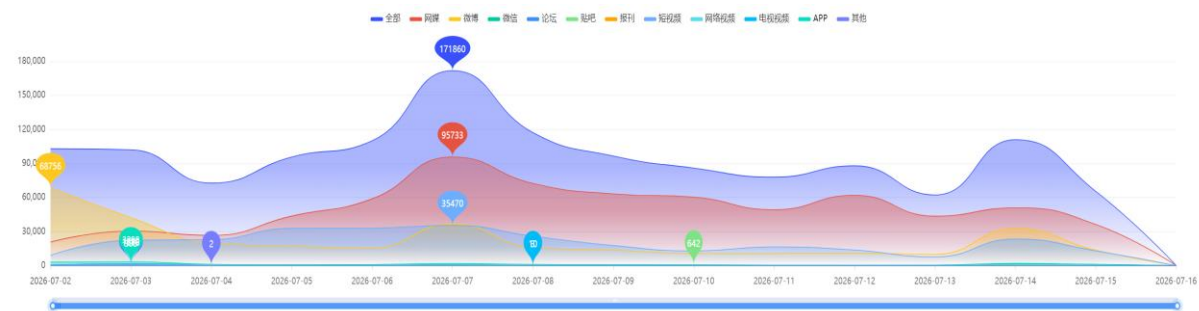
三、事件脉络

时间	标题	备注
2026-06-29 00:00	江苏省苏州市中级法院一审认定茉莉奶白侵害 LV 七件四叶花卉图形商标权，判赔 1030 万并登声明消除影响，茉莉奶白将上诉	事件背景
2026-07-02 00:00	商标裁判观察公众号发布商标注册信息截图及 LV 诉茉莉奶白案一审法律逻辑文章并附部分判决书	事件背景
2026-07-02 06:37	第 12 集:LV 一纸胜诉，打乱了茉莉奶白资本节奏！LV 起诉茉莉奶白商标侵权，一审判决出炉：赔偿 1030 万元，停止侵权、公开声明。1030 万赔偿只是开始。一纸判决，可能影响品牌视觉、全球布局，更可能影响资本市场对企业的预期。这场商标案，值得所有创业者关注。#茉莉奶白 #LV #商标侵权 #商业财经 #企业出海 #路易威登	媒体首发
2026-07-02 20:00	茉莉奶白小程序会员中心黑色 Logo 换为彩色，相关话题登上社交平台热搜	
2026-07-03 00:00	多媒体报道 LV 与茉莉奶白商标案，侵权未影响茉莉奶白销量，其名下 203 件相关商标 80 件无效	
2026-07-04 00:00	中华网等媒体报道 LV 在中国密集发起商标诉讼，茉莉奶白因侵权被罚款	
2026-07-05 00:00	封面新闻等发布文章，由法官解读 LV 密集发起商标诉讼背后商标保护的边界	
2026-07-06 00:00	茉莉奶白宣布向广西横州洪涝灾区捐赠 100 万元	
2026-07-08 00:00	浙江省委宣传部公众号“浙江宣传”发表评论称 LV “老花”之争不只是一个商标问题	
2026-07-11 00:00	茉莉奶白与 LV 商标案中帮 LV 胜诉的律所被扒，遭央媒怒批，检察院表态	
2026-07-13 00:00	胡律师分析茉莉奶白与 LV 商标案问题可能不在法院流程，应关注商标注册问题	
2026-07-14 00:00	全网热议 LV 起诉国家知识产权局，7 月 16 日开庭，还提及茉莉奶白败诉相关话题	

四、发展趋势

在舆情发展趋势中，该事件全网声量最高峰出现在 2026 年 07 月 07 日，共产生 171860 条舆情信

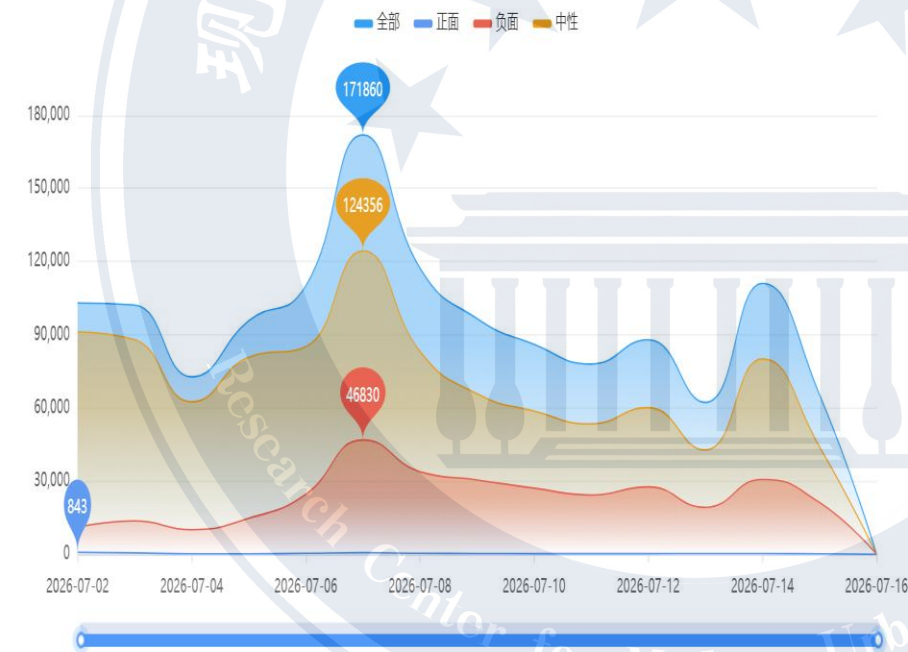
息，其中网媒平台最为突出，最高达到 95733 条传播量，成为该事件的主要传播媒体。



五、调性分析

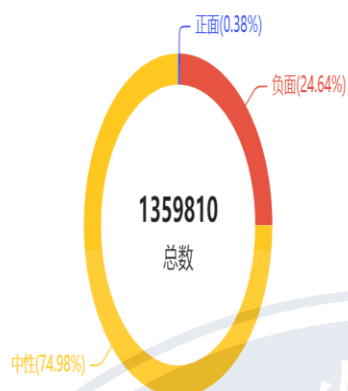
在事件发展进程中,共监测到正面信息 5177 条(占比 0.38%),负面信息 335118 条(占比 24.64%),中性信息 1019515 条(占比 74.97%),中性信息占据比例最大。

(一) 倾向性趋势



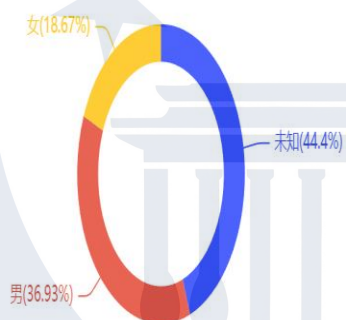
(二) 倾向性分布

- 正面
- 负面
- 中性

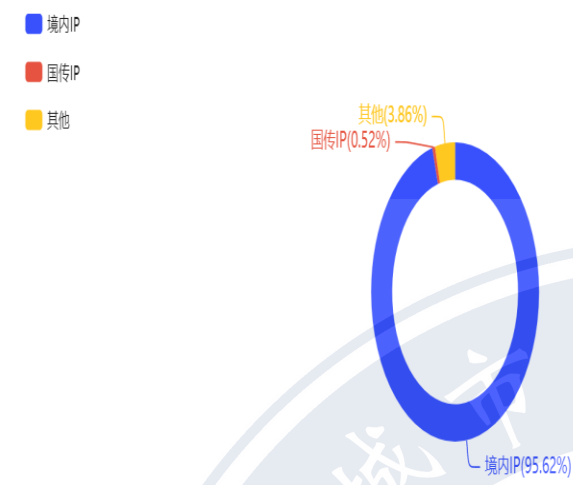


六、网民性别分布

- 未知
- 男
- 女



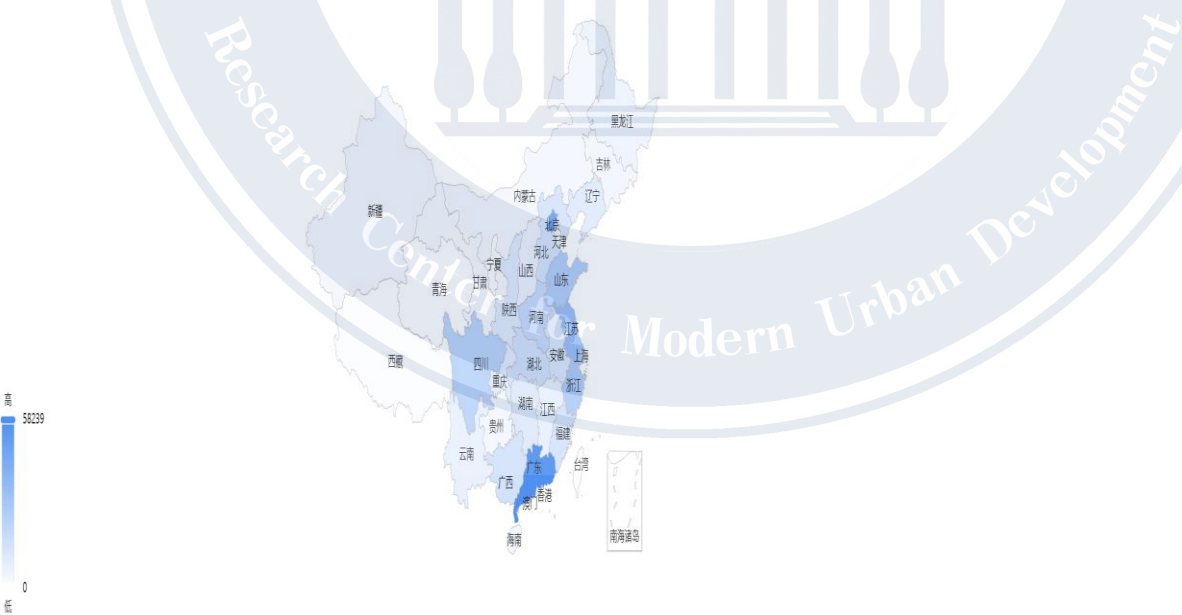
七、境内 IP 占比



八、地域分析

(一) 作者地域

该事件的传播者、关注者主要集中在广东，其次是北京、江苏、上海、浙江地区。



排行	地域	作者数
1	广东	58239

2	北京	48806
3	江苏	32954
4	上海	26651
5	浙江	26290
6	山东	25263
7	四川	22558
8	河南	18136
9	广西	14751
10	湖北	14716
11	福建	14061
12	河北	13405
13	安徽	11947
14	湖南	11098
15	陕西	10308
16	辽宁	10245
17	重庆	10103
18	江西	7964
19	云南	7379
20	山西	6238
21	天津	5815
22	黑龙江	5653
23	吉林	4397
24	贵州	3834
25	新疆	3815
26	内蒙古	3812
27	海南	3768
28	甘肃	3241

29	香港	2051
30	宁夏	1147
31	台湾	1091
32	西藏	908
33	青海	816
34	澳门	707
35	南海诸岛	0

（二）信息发布地域

该事件的传播者、关注者主要集中在广东，其次是江苏、北京、山东、浙江地区。

排行	地域	信息数
1	广东	188855
2	江苏	107234
3	北京	85471
4	山东	81324
5	浙江	80143
6	四川	71027
7	上海	68540
8	河南	61259
9	广西	47382
10	河北	46333
11	湖北	44926
12	福建	44817
13	安徽	39018
14	湖南	34070
15	辽宁	32189
16	陕西	31874

17	重庆	27761
18	江西	25808
19	云南	24191
20	山西	19704
21	天津	18610
22	贵州	15637
23	黑龙江	15500
24	吉林	14213
25	新疆	12533
26	甘肃	11023
27	内蒙古	10582
28	海南	10123
29	宁夏	4371
30	青海	2309
31	香港	1292
32	西藏	917
33	台湾	575
34	澳门	120
35	南海诸岛	0

九、关键词云

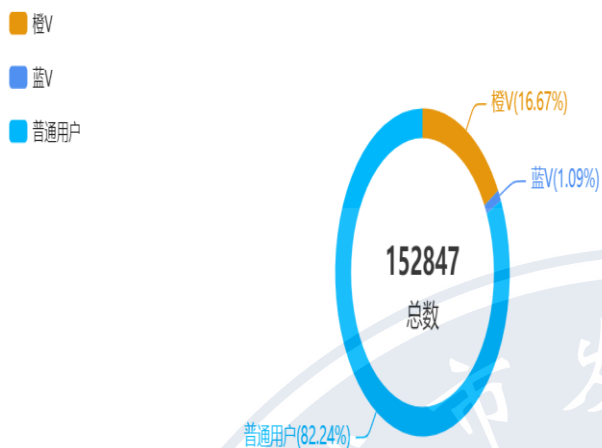


排行	关键词	词频
1	奶白	108951
2	白判	49006
3	四叶花	21058
4	花卉图	20785
5	柿蒂纹	19198
6	捂脸	14909
7	转发了	14454
8	宝相花	13554
9	纹样	12385
10	鸭血粉丝	9809

十、微博分析

事件在微博传播过程中，共监测到微博 318479 条，其中正面 1590 条（占比 0.5%），负面微博 46861 条（占比 14.71%），中性微博 270028 条（占比 84.79%），中性微博占比最高。网民言论主要来自个人大 V 用户 22063 个，其余言论来自政府 250 个、企业 243 个、媒体 1032 个、普通用户 125695 个。

（一）用户认证



（二）政府大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
南京发布	4316230	4
青春山东	3159098	3
文物陕西	3009255	2
山东高法	2993679	2
烟台市文化和旅游局	2863313	1
北海发布	2354056	1
洛阳网信	2270064	7
上铁集团	2224360	2
青春北京	2177615	1
成都地铁	2030195	1
河南共青团	1919853	2
微博政务	1880521	2

（三）企业大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
猫扑	5123379	3
酷风传媒	3794190	1
迪信通	1765979	1

WiFi 万能钥匙	1661047	1
快科技官方	1586653	1
优屋科技	1465672	3
天眼查	1423741	2
企查查	1403532	2
中金在线	1242513	2
新晨视频	1222528	3
EC 品牌观察	1177580	4
中图网官方微博	1155984	1

(四) 媒体大 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
人民日报	157870615	1
头条新闻	110275589	1
新浪新闻	107806656	8
中国新闻网	82055701	1
新浪热点	79451050	2
中国日报	65120892	1
中国新闻周刊	62541975	19
每日经济新闻	48345951	4
新京报	48180423	5
手机上的新浪	40768016	6
财经网	40534843	10
新闻晨报	40516272	18

(五) 其他蓝 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
新浪看点	30550081	5
财经评论	27309714	2
新浪视频	24570372	1
新浪新闻客户端	17278896	5
新浪眼	17250992	1
新浪健康派	14901417	2

新浪手机	13856075	2
微博电视剧	12575573	1
数码头条	12147775	2
新浪 AI	10752732	2
微博媒体	6321119	9
新浪教育	6253774	1

(六) 橙 V—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
今日最 hot	31412666	1
胡锡进	24903571	1
学长爱互联网冲浪	19446543	2
天空菌	16802616	1
晓磊	14769036	1
坎恋	14718156	3
但斌	13106994	1
喜脉洗脉	12410310	2
奥卡姆剃刀	12174358	17
Rani 不时尚	12015810	6
魏泽楷	10518879	25
法职_庞九林律师	10495085	3

(七) 普通用户—影响力排行

博主名称	粉丝数	发帖数
妖妖小精	8951687	1
小浪同学敲黑板	5385560	5
万事风过耳	3295172	3
好茶贪香又恋花	2954090	2
庖丁解牛的厨子	2793500	2
每天学点经济学	2651234	5
河北新闻哥	2641199	2
童话镇的邮递员	2440017	1
全球新闻眼	2411751	5

必看佳片	1897094	1
Million 小队长	1733692	2
PopaChef	1439963	1

（八）传播途径

最大信息层级	总转发人数	覆盖微博用户
22	318243	50808146186

1、传播层级

序号	层级	百分比
1	第一层	0.74%
2	第二层	8.51%
3	第三层	15.69%
4	第四层	17.34%
5	四层+	57.72%

2、核心传播人

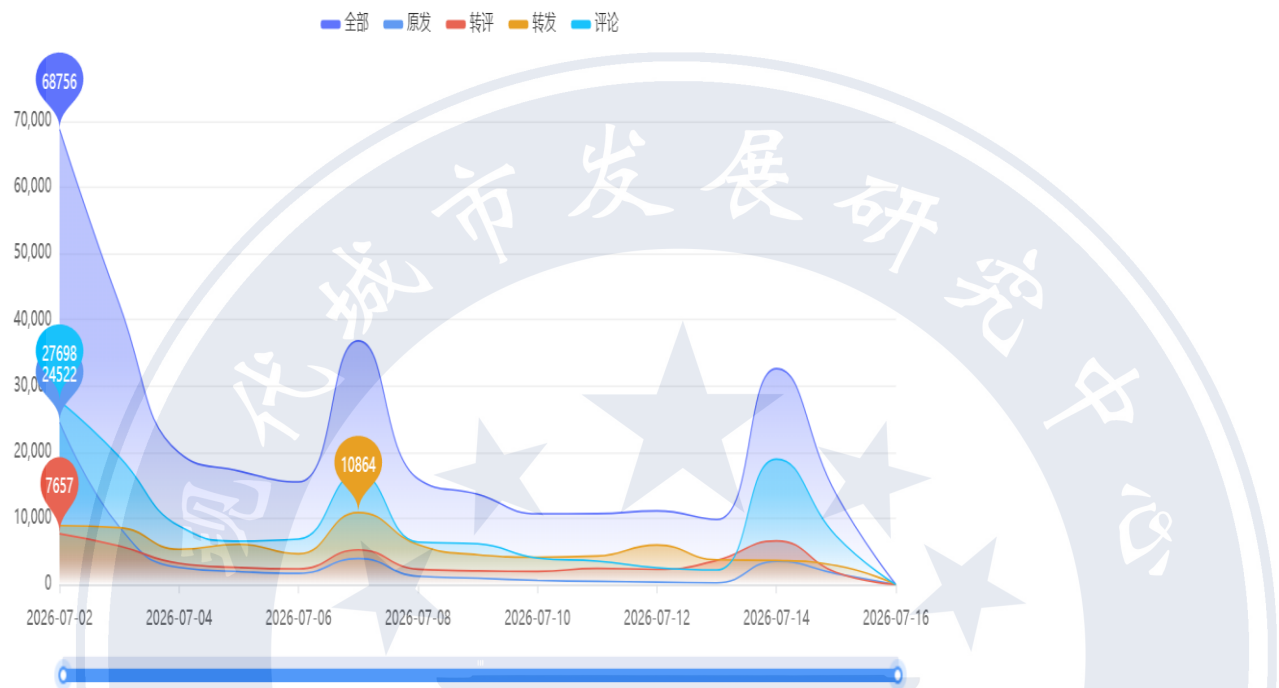
排行	博主名称	粉丝数	层级	发帖数	被转发数
1	少司命命	28341	1	62	404
2	小嘛小二浪呦	445790	2	26	303
3	小嘛小二浪呦	445790	4	26	218
4	伯阳先生-段本司	420682	1	23	214
5	少司命命	28341	2	62	176
6	风息神泪	1912649	1	3	145
7	Creamy 蕉	161531	1	3	123
8	秦祎墨	7423917	5	2	111
9	陈总是搞事	133152	1	6	108
10	蹦蹦哒哒好叨叨	248732	3	1	103

（九）微博类型

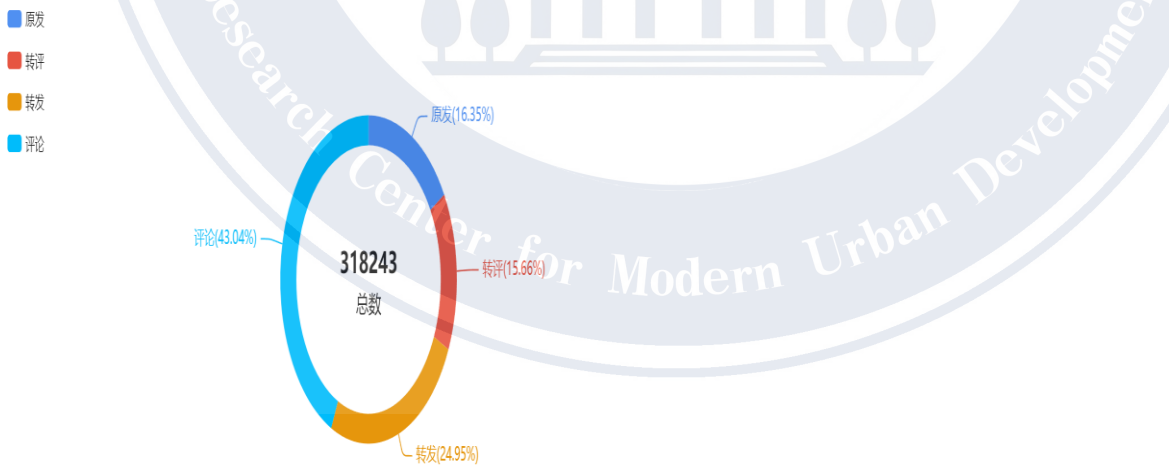
事件相关博文信息量在 2026 年 07 月 02 日 17:00-17:59 时段达到最高峰，共产生 16471 篇相关

信息。16.34%的网民针对该话题发表了原创观点，为事件的发展提供舆论导向，24.93%的网民转载了原帖信息、15.65%的网民回复并转载了原帖信息，推动了舆论在网民中的传播，增强了话题的影响效果，使该事件的传播热度不断升温；另外 43.01%的网民评论了以上博文。

(十) 博文发展趋势

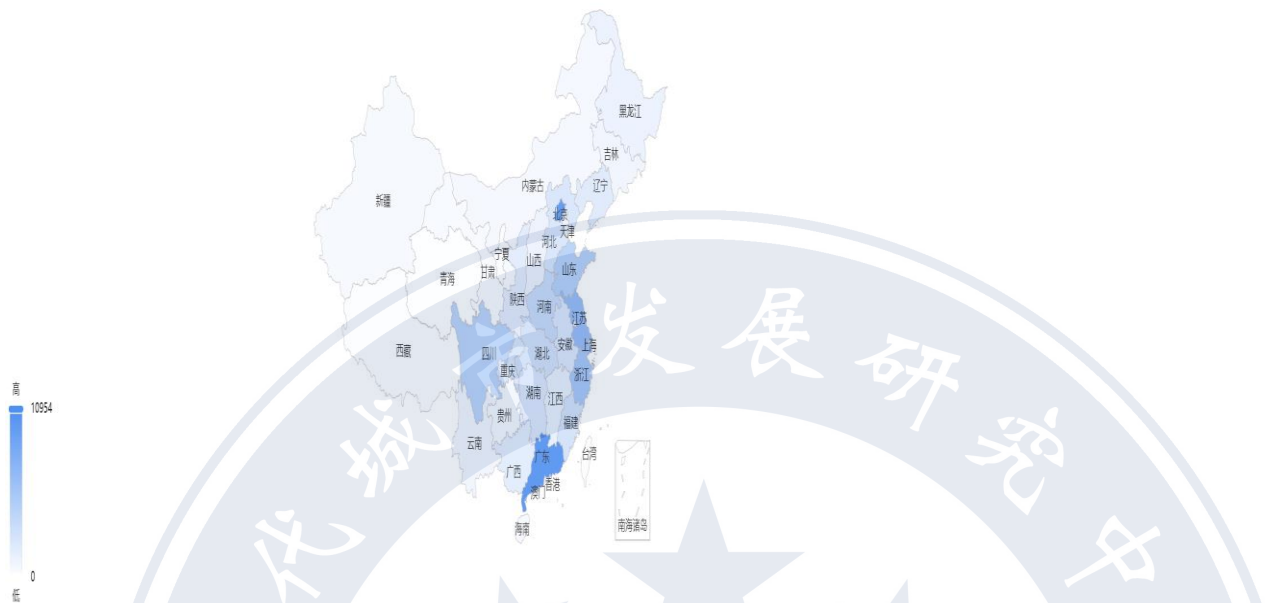


(十一) 博文类型占比



(十二) 博主地域

该事件的传播者、关注者主要集中在广东，其次是北京、江苏、上海、浙江地区。



排行	地域	博主数
1	广东	10954
2	北京	10543
3	江苏	6392
4	上海	5966
5	浙江	5416
6	山东	4484
7	四川	4291
8	河南	3382
9	福建	2848
10	湖北	2844
11	河北	2507
12	重庆	2408
13	湖南	2341
14	安徽	2329
15	辽宁	2089

16	广西	1869
17	陕西	1843
18	江西	1520
19	天津	1310
20	黑龙江	1162
21	山西	1155
22	云南	961
23	吉林	871
24	贵州	765
25	内蒙古	650
26	海南	583
27	新疆	534
28	甘肃	509
29	香港	487
30	台湾	224
31	宁夏	214
32	西藏	181
33	澳门	170
34	青海	147
35	南海诸岛	0

(十三) 水军分析

■ 疑似水军
■ 真实用户



(十四) 情感分析

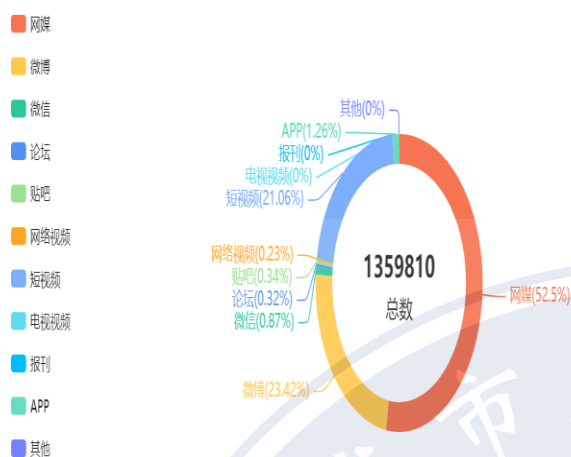
■ 正面
■ 负面
■ 中性



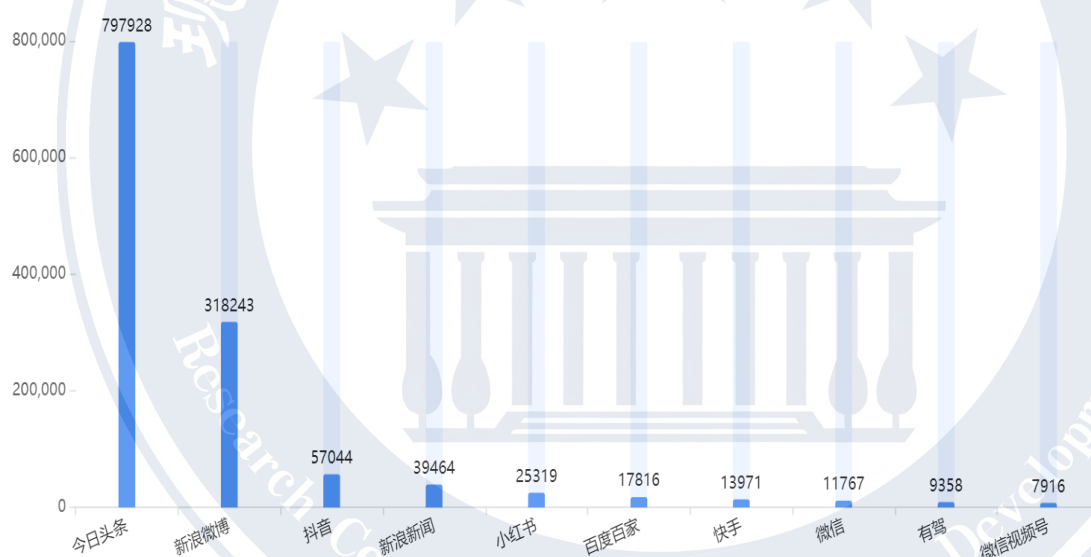
十一、媒体分析

从舆情分布情况看，各类媒体报道总数量为 1359810，网媒是主要传播平台，共 713883 条（占比 52.5%），其次是微博 318479 条（占比 23.42%）、短视频 286318 条（占比 21.06%）、APP17098 条（占比 1.26%）、微信 11767 条（占比 0.87%）、贴吧 4633 条（占比 0.34%）、论坛 4360 条（占比 0.32%）、网络视频 3194 条（占比 0.23%）、报刊 64 条（占比 0%）、电视视频 9 条（占比 0%）、其他 5 条（占比 0%）。本次事件中央级媒体共有 84 家（占比 11.28%）参与报道，省级媒体 217 家（占比 29.13%），地方媒体 206 家（占比 27.65%）。

（一）媒体分布



（二）活跃媒体



（三）重点媒体

全部媒体	中央媒体	省级媒体	地方媒体
507 家	84 家	217 家	206 家
17932 条	1604 条	11950 条	4378 条

（四）中央级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数	信源范围
----	------	------	-----	------

			量	
1	光明网	光明日报社	220	中央媒体
2	中华网	中央广播电视总台	140	中央媒体
3	中国经营报	中国经营报社	97	中央媒体
4	中国经济网	经济日报社	90	中央媒体
5	中国商报	中国商报社	86	中央媒体
6	中国新闻网	中国新闻社	78	中央媒体
7	国际金融报	国际金融报社	74	中央媒体
8	央广网	中央广播电视总台	64	中央媒体
9	中国城市报	中国城市报社	54	中央媒体
10	中国能源网	中国能源报社	48	中央媒体

（五）省级媒体

排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	河南广播电视台	河南广播电视台	735	省级媒体
2	江西广播电视台	江西广播电视台	567	省级媒体
3	封面新闻网	四川日报报业集团	422	省级媒体
4	极目新闻	湖北日报传媒集团	370	省级媒体
5	齐鲁晚报	大众报业集团	352	省级媒体
6	北京日报	北京日报报业集团	343	省级媒体
7	山东广播电视台	山东广播电视台	303	省级媒体
8	海报新闻	大众报业集团	295	省级媒体
9	陕西广播电视台	陕西广播电视台	268	省级媒体
10	21 经济网	南方财经全媒体集团	255	省级媒体

（六）地方媒体

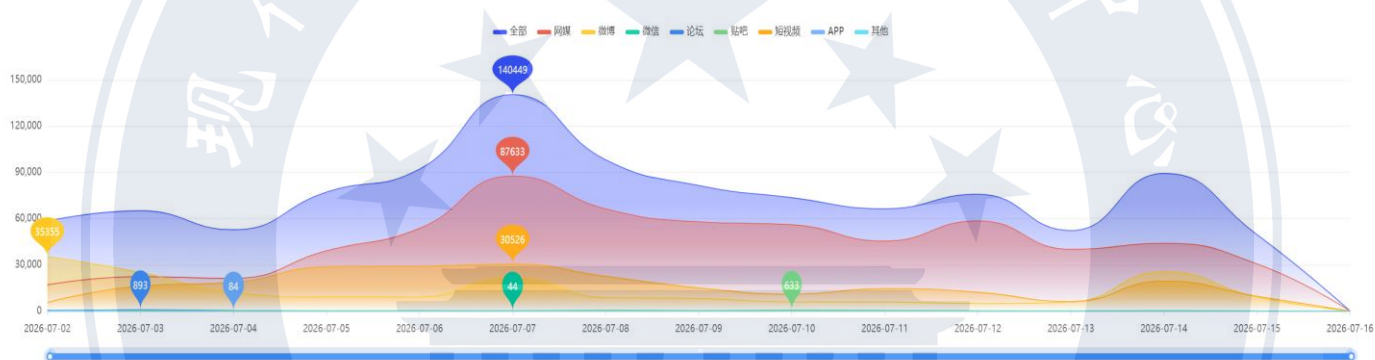
排名	媒体名称	所属机构	文章数量	信源范围
1	红星新闻网	成都传媒集团	491	地方媒体
2	新黄河	济南日报报业集团	253	地方媒体
3	哈尔滨日报	哈尔滨日报报业集团	215	地方媒体
4	成都商报	成都传媒集团	204	地方媒体

5	济南日报	济南日报报业集团	179	地方媒体
6	星视频	长沙广播电视台	178	地方媒体
7	每日经济新闻	成都传媒集团	161	地方媒体
8	青岛市广播电视台	青岛市广播电视台	109	地方媒体
9	沈阳晚报	沈阳日报报业集团	100	地方媒体
10	深圳新闻网	深圳报业集团	99	地方媒体

十二、评论分析

事件传播过程中，监测评论信息 1072487 条。评论量最高峰出现在 2026 年 07 月 07 日，共产生 140449 条信息。其中网媒平台最为突出 >

（一）评论时间走势



（二）大 V 评论

1、正面

标题	发布时间	粉丝数
内容扎实，信息量足的同时还不枯燥。这种务实又有深度的文章值得推荐。评论区已开放，等待大家的精彩见解。 >	2026-07-03 20:44	1,561,258
内容扎实，信息量足的同时还不枯燥。这种务实又有深度的文章值得推荐。评论区已开放，等待大家的精彩见解。 >	2026-07-10 19:24	792,343
不知道评论啥，那就祝福给我点赞的人 开心幸福吧 >	2026-07-03 02:41	283,194
我大中国五千年的文化底蕴深厚[good] 必胜 >	2026-07-14 16:43	189,534
[赞][赞]做好事对企业会有反 bu tui	2026-07-07 13:50	90,000

j >		
在民族大义、家国情怀方面 xxx 刀不配给项立刚提鞋！ >	2026-07-13 21:22	88,000
动力随叫随到，高速超车从容不迫，驾驶信心十足。[赞][赞] >	2026-07-05 19:58	82,000
没有谁的幸运，是凭空而来，只有当你足够努力，你才会足够幸运。这世界不会辜负每一份努力和坚持，时光不会怠慢执着而勇敢的每一个人传承中华美德，培养民族精神，是全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局 >	2026-07-07 17:44	60,703
终于看到一个清醒客观又深度的发言，中华民族文化博大精深，茉莉奶白败诉却成赢家，恰恰说明了我们这一代人民民族自信空前的高涨，中国品牌不必再以国际大牌为审美标准，不如去做一个中华文化的引领者[赞][赞][赞] >	2026-07-05 16:34	60,178
人之初，性本善。上善若水，大爱无疆。慈心为民，善举济世。无缘大慈，同体大悲。众善奉行，诸恶莫做。慈善的行为比金钱更能解除别人的痛苦。怀有仁爱之心谓之慈，广行济困之举谓之善，慈善是仁德与善行 >	2026-07-02 14:08	37,933

2、负面

标题	发布时间	粉丝数
茉莉奶白须在判决生效 10 日内赔偿 LV 经济损失 1000 万元、维权合理开支 30 万元，合计 1030 万元。//近日，苏州市中院就 LV 诉茉莉奶白商标侵权案作出一审判决，认定深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司侵害 LV	2026-07-07 16:01	26,501,007
就在 LV 起诉茉莉奶白商标侵权不久，有消息称，这家奢侈品巨头又把国家知识产权局告上了法庭。而大众不知道的是，这不是 LV（路易威登马利蒂）公司第一次状告国家知识产	2026-07-15 15:04	10,637,656

权局，而是第六次了。		
这吃相太难看了。//@凯雷:#LV 曾起诉香港理发店凳子侵权商标# //@皇马盖伦观星明希:记得去苏州打官司//@用户 7942637460:有没有是一些律师事务所预谋了好久?就像我帮一些律师事务所中转快	2026-07-12 09:28	8,325,857
【 #LV 一点也不顾忌中国市场了吗#? 】#LV 五次起诉国知局 3 胜 2 败#此前 5 起一审商标行政案件中，LV 有 3 起获得法院支持，相关行政决定被撤销，国家知识产权局被要求重新作出决定；另外 2 起，LV 的诉讼请求	2026-07-15 09:19	5,878,192
应该是其他的侵权案件没有支持 LV 诉求吧//啊?它不是赢了茉莉奶白吗?这是又起诉什么	2026-07-14 18:09	5,340,292
网友炸了：一个卖包的，一个卖奶茶的，八竿子打不着，怎么就侵权了?	2026-07-03 20:49	3,945,796
没什么敌人，这圈子好多人进去了，腐败分子很多，毕竟有油水呗//@土豆烂了欧耶:这个圈子根本就全都是敌人派来的//@洛梅笙:问题是人家的商标专利申请全通过了，这不才是这件事的源头吗? LV 申请整个图案排列	2026-07-11 21:10	3,906,793
#律师谈茉莉奶白 1v 案二审改判可能##LV 起诉茉莉奶白判赔 1030 万#一朵花，赔了 1030 万——这不是段子，是刚刚发生的事。LV 把奶茶品牌茉莉奶白告了，法院判侵权，赔一千万。网友炸了：一个卖包的，一个	2026-07-03 16:25	3,701,299

[流汗]要具体问题具体分析。又不是专用 LV 的商标人家只是用了类似的花纹就起诉索赔几十万。这不是法律该起的作用//博主的观点差矣。恰恰相反。小企业、个体户也应该首先遵守商标法律，这事明显是小企业蹭大企业	2026-07-09 14:59	3,282,973
周大福在上海港汇恒隆广场一楼中庭开了一家“万相系列”主题快闪店，展区位置正对 LV 门店，直线距离不超过 15 米，从地面到展陈，铺满了唐代宝相花等中国传统纹样，被网友调侃周大福“贴脸开大” LV	2026-07-15 17:02	3,171,891

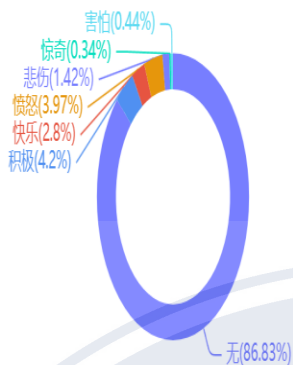
3、中性

标题	发布时间	粉丝数
回复@红星新闻: 由于 LV 的“老花”与中国柿蒂纹、宝相花同源，这一判决引发广泛讨论。	2026-07-10 19:10	22,748,155
第二条原则是，含有公共文化资源、通用文化元素的商标，相较于企业完全独创的商标，其保护强度与保护范围应当有所限缩。若对二者不加区分、同等保护，客观上便是将公共文化资源等同于独创成果，变相助长了私有化、专	2026-07-11 11:09	20,215,017
国内一切皆有可能//苏州法院却判他们胜诉了，你说谎不荒唐！	2026-07-07 02:22	19,446,563
2008 年，LV 将两款双色棋盘格图案注册为欧盟商标，试图独占；2009 年，德国零售商发起无效诉	2026-07-15 17:27	16,827,696

讼，最终，欧盟知识产权局及终审法院均认定，“棋盘格”是人类通用极简几何纹样，LV 败诉。		
代理浙江大学的商标注册事务的代理公司告诉第一财经记者，去年年底对这个图形进行了商标注册申请，主要因为当时有很多小公司在冒用这个图案，和大家提到的奢侈品牌没有关系。	2026-07-07 15:31	16,022,008
守护文化根脉，不仅需要法庭上反击侵权，更需要在源头上让传统拥有不被夺走的名字。	2026-07-07 10:47	15,954,242
认同！自家的文化瑰宝一定要守护好！	2026-07-15 12:00	13,726,207
嘿！你也在关注“余波”吗？快戳 http://t.cn/AXK789Pt 进入专题页查看并关注相关博主吧，包含@虞书欣 Esther 、@陈靖可 等 14 位博主哦，热门精彩内容不错过！ http://t.cn	2026-07-10 18:41	12,575,573
真看出来钱真不好挣了	2026-07-06 08:46	12,410,310
回复@蔚蓝小轩窗：这个事实证明了什么？	2026-07-12 07:38	12,174,595

（三）网民情绪分布

- 无
- 积极
- 快乐
- 愤怒
- 悲伤
- 惊奇
- 害怕



十三、观点分析

（一）网民观点

事件传播过程中，网民主要从以下几个方面进行激烈的讨论：认为 LV 不应垄断传统纹样（如“标显著性，无法单独垄断棋盘格纹样”，“是传统纹样，不明白吗”），其商标维权行为不合理 支持抵制 LV（如“lv 滚出中国！”，“坚决抵制 LV！”），因其商标维权操作引发大众不满 认为 LV 起诉商标侵权判决结果存疑（如“这是哪个法院判 LV 胜诉的？”，“此案法官是谁？”），呼吁关注判决公正性

序号	观点	热度
1	2018 上诉驳回	353
2	标显著性，无法单独垄断棋盘格纹样	333
3	lv 滚出中国	306
4	局 EUIPO 第二上诉委员会	272
5	被欧盟强制取消商标	264
6	2020 年 8 月 LV 起诉神户珠数店，2021 年 4 月日本特许厅作出裁决	260
7	LV 这次被中国各种建筑上的图像狠狠打脸，居然和公厕的花纹都如出一辙，形象一落千丈	257
8	苏州市中级人民法院知识产权审判庭苏州知识产权法庭副庭长，女性，专门审理涉外大牌商标维权案件	252
9	是传统纹样，不明白吗	250
10	LV 是穷疯了吗？	247

11	认定神户珠数店使用的市松模样是日本流传千年的传统纹样·不构成侵权，LV	243
12	江苏的法院应该学习日本对 LV 的判决，不能让南京扶人案件再现	236
13	常识性的图案以及中国古代文化的图案一律不算侵权	234
14	LV 的操作已经点燃了大众的怒火，将来必定得不偿失	229
15	LV 在国外打不赢官司的根本原因就在这里，如果是 LV 独一无二的原创设计也就算了吧	218
16	LV 起诉茉莉奶白商标侵权一审胜诉，判赔 1030 万，但舆论普遍支持茉莉奶白上诉	200
17	这是哪个法院判 LV 胜诉的？	200
18	坚决抵制 LV	198
19	LV 起诉 HM 棋盘格服饰	194
20	文旅部国家非遗保护部门，也应该对国外使用中国文化符号的商标给予审查直至取消	187
21	此案法官是谁？	173
22	剽窃中国传统文化符号，竟然诡辩中国古代无版权，为了胜诉获赔，真的是毫无底线、无所不用其极了	170
23	苏州法院怎么回事？	137
24	这真的有点离谱了	127
25	以后还能用什么图案？	127
26	外国人把中国传统图案注册了，说是它的，你用什么	127
27	商标法应加一条新解释，无论国内国外申请的商标，最终溯源是抄袭传统公共文化元素，把传统文化元素独占注册恶意诉讼来牟利，该商标认定无效	120
28	我们祖先设计的图案，怎么成了 lv 专利了？	114
29	要是 LV 赢了，无异于文化上的侵略、掠夺和割地赔款	109
30	我反正永远站茉莉奶白	108

（二）新闻观点

1、专家观点

序号	观点	热度
1	法律专家则表示：“按照现行法律，判决于法有据”	282
2	行业分析师表示：“LV 内部对舆论风险有着清晰的分层判断”	264
3	受访专家均认为：“LV 胜诉敲响了中国传统纹样知识产权保护的警钟，本土企业在商标保护上落于下风，折射出传统纹样保护存在多方面困境”	256

4	有学者认为：“十字形的花纹源于古人对四方的认识——它指向东南西北，是太阳运转的轨迹，是时间与秩序的起点”	193
5	有法律专业人士发声称：“驰名商标也不应该被过度保护，更不能变成一种商标霸权。”	167
6	北京市通商律师事务所顾问罗霓表示：“从目前公开的判决要点看，一审认定具有较为明确的权利基础”	162
7	北京市通商律师事务所顾问罗霓表示：“法律的确性，不在于条文事无巨细，而在于裁判说理的充分与标准的稳定，以及对经济发展的适应。”	151
8	有法律专业人士发声称：“一些行业巨头正将属于全社会的通用视觉符号，通过过度确权的方式占为己有，构筑起排他性竞争的高墙”	149
9	北京市通商律师事务所顾问罗霓表示：驰名商标跨类保护的“度”，不适合由立法一次性认定，而应更多依赖法官在个案中结合证据“一事一议”把握	148
10	北京市通商律师事务所顾问罗霓表示：商标近似的司法判断不是计算“改了百分之几”，而是以相关公众的一般注意力为标准，进行整体比对、主要部分比对和隔离观察	141

2、官方观点

序号	观点	热度
1	法院认为：“茉莉奶白的图案在视觉上确实跟 LV 的商标很像，容易让消费者搞混，所以判定侵权成立”	309
2	法院认为：“涉案标识与 LV 注册的四叶花卉图形商标构成近似，并已在门店装潢、产品包装及宣传物料等商业使用过程中实施，足以造成相关公众混淆，构成商标侵权”	308
3	法院认为：十里洋坊酒吧在招牌、装潢、广告宣传及器具上使用“LV”英文字母标识，即使相关标识使用在第 43 类酒吧服务上，仍可能使相关公众误认为该服务来源于 LV，或者与 LV 存在关联经营、许可关系或其他特定联系	250
4	苏州中院工作人员称：“该案系未生效案件 自前正在上诉期 LV 发起多起商标诉讼：茉莉奶白、鸭血粉丝 汤等”	235
5	工作人员表示：“抱歉给您添麻烦了，我司将依法提起上诉，未来我们将持续专注品质与服务，不负信任。”	222
6	工作人员表示：“换 Logo 是否与 LV 诉讼一事有关”	213
7	工作人员表示：“该快闪店隶属于商场二楼的周大福门店”	167
8	深圳一家门店的工作人员也表示：“门店有 100 多杯饮品在制作，需要等待约 1 个小时”	162
9	乐事相关负责人回应称：“乐事品牌已关注到此事，其对此高度重视”	147
10	门店工作人员表示：本次“万相系列”快闪店运营周期为 7 月 1 日至 7 月 22 日，每日营业时间 10 时至 22 时，以展示“万相系列”为主	138

3、人物观点

序号	观点	热度
1	专家解读：浙大系“防御性注册”同济大学上海国际知识产权学院院长聘教授刘维告诉：“不止高校，很多国内外大企业也会全类布局商标，提前锁死全部类目，从源头杜绝恶意抢注，也为后续产业化发展预留使用空间”	667
2	同济大学上海国际知识产权学院教授刘维说：“高校全类别注册商标本质是防御性布局，相当于给校名品牌搭建保护屏障”	463
3	专家解读：浙大系“防御性注册”同济大学上海国际知识产权学院院长聘教授刘维告诉：“中青报·中青网记者：高校全类别注册商标本质是防御性布局，相当于给校名品牌搭建保护屏障”	344
4	孟强对记者说：“公众的担忧，本质上是担心我国公共文化资源被跨国企业私有化。”	304
5	蔡元臻指出：“舆论的核心问题，需要在社会语境和法律语境中分别讨论，二者截然不同”	266
6	蔡元臻指出：“具有传统纹样元素的图案能否被注册为商标，主要应在显著性上讨论”	263
7	卢海君说：“本土企业要真正投入资源，对传统纹样进行融合与创新，打造属于自己的知识产权‘护城河’，从而在市场上获得更高品牌溢价。中国品牌加速出海，面对的将是更加严苛的国际知识产权规则。在国内市场提前经历合规考验，学会用国际通用知识产权规则来武装自己，是中国品牌走向世界、参与全球高端市场竞争的必经之路。”	258
8	蔡元臻指出：“要在国际知识产权规则制定中加强话语权，为我国争取主动。”	255
9	蔡元臻指出：“在社会语境中，舆论倾向于认为外国企业注册商标与中国传统纹样高度雷同，存在文化侵略的嫌疑；在法律语境中，如果商标保护力度过强，可能会被外国巨头利用来打压我国本土企业。”	254
10	蔡元臻指出：“一定程度上，传统知识若任由外国主体取用，不仅可能伤害公众情感和文化自信，也会造成国家经济利益的损失。”	254

（三）重点微博

1、政府观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	南京发布	2026-07-02 19:39	晚安月亮 http://t.cnAXoqB1Xz
2	青春山东	2026-07-03 16:41	关注
3	文物陕西	2026-07-02	Lv 起诉茉莉奶白花纹被指源自唐代 LV 起诉茉莉奶白判赔 1030 万

		20:14	千年前唐代宝相花开遍敦煌壁画、宫廷琵琶，如今却成商标纠纷焦点 7 月 2 日苏州中院宣判 LV 诉茉莉奶白商标侵权案，国潮茶饮茉莉奶
4	山东高法	2026-07-02 17:03	案件速递 LV 起诉茉莉奶白判赔 1030 万 LV 起诉茉莉奶白，称其商标与自身产品一花卉图形高度相似茉莉奶白被判赔千万称将上诉 据新黄河 7 月 2 日消息，苏州市中院就 LV 诉茉莉奶白商标侵权案作出一审
5	烟台市文化和旅游局	2026-07-03 17:37	周五愉快
6	北海发布	2026-07-02 17:34	LV 起诉茉莉奶白判赔 1030 万 LV 起诉茉莉奶白，称其商标与自身产品一花卉图形高度相似茉莉奶白被判赔千万称将上诉 7 月 2 日，苏州市中院就 LV 诉茉莉奶白商标侵权案作出一审判决，认定深圳市茉莉奶白
7	洛阳网信	2026-07-03 17:33	一起关注洛阳网信
8	上铁集团	2026-07-03 16:09	关注
9	青春北京	2026-07-07 10:54	LV 等大牌集体撞款中国传统纹样纪梵希撞款商周青铜器近期，LV 与茉莉奶白纠纷引发热议。据丝绸行业专家、苏州市锦达丝绸有限公司副总经理、北京服装学院艺术学博士杭航表示，茉莉奶白的 logo 也好

2、媒体观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	人民日报	2026-07-10 19:59	人民锐评：LV 老花引争议，我们的文化遗产该如何传承保护 LV 老花给的启示近期，路易威登 LV 诉茉莉奶白商标侵权案一审宣判，茉莉奶白被判赔 1030 万元。由于 LV 的老花与中国柿蒂纹、
2	头条新闻	2026-07-04 10:39	餐吧店主回应遭 LV 起诉：主要是为了打造中古风，没有刻意侵权 想法餐吧店主称遭 LV 起诉店铺已倒闭 LV 起诉胜诉茉莉奶白商标侵权胜诉，南京一餐吧也曾被 LV 起诉，索赔 200 万。7 月 3 日，朱先
3	新浪新闻	2026-07-03 22:50	鸭血粉丝店回应被 LV 起诉被 LV 起诉的鸭血粉丝店发声据闪电新闻，近日，LV 诉茉莉奶白商标侵权案引发关注。7 月 3 日，有媒体通过天眼查发现，LV 曾起诉南京某餐饮管理有限公司、南京某鸭血粉丝店等
4	中国新闻网	2026-07-14 17:07	国家知识产权局未支持 LV 主张被起诉 LV 起诉国家知识产权局原因 人民法院公告网显示，北京知识产权法院将于 2026 年 7 月 16 日公开审理一起涉及路易威登的商标行政纠纷案。该案案号为 2026 京
5	新浪热点	2026-07-03	茉莉奶白 logo 变色新黄河 7 月 2 日消息记者了解到，苏州市中院

		14:29	就路易威登马利蒂 LouisVuittonMalletier，简称 LV 诉茉莉奶白商标侵权案作出一审判决。茉莉奶白部分界面
6	中国日报	2026-07-03 15:13	茉莉奶白已成功登记四叶星著作权中报调查：你平时喝茉莉奶白吗？近日，苏州市中院就 LV 诉茉莉奶白商标侵权案作出一审判决，认定深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司侵害 LV7 件四叶花卉图形注册商标专用
7	中国新闻周刊	2026-07-05 12:15	然而，在此期间，茉莉奶白始终未在门店、物料上停用此图案。
8	每日经济新闻	2026-07-04 10:44	LV 告赢茉莉奶白会波及霸王茶姬吗 7 月 2 日晚上，茉莉奶白小程序将原本黑色的 Logo 换成了彩色 Logo，话题茉莉奶白换彩色头像冲上微博热搜。因四叶花卉的商标侵权纠纷，茉莉奶白一审被判向 LV 赔偿
9	新京报	2026-07-07 09:06	茉莉奶白被判赔偿 LV1030 万元背后自然界常见的四叶花凭什么被 LV 独占 7 月初，江苏省苏州市中级人民法院的一纸判决，将一家成立仅六年的新茶饮品牌推上了舆论的风口浪尖。法院认定，茉莉奶白使用

3、名人观点

序号	博主	发布时间	发文内容
1	今日最 hot	2026-07-03 07:17	茉莉奶白能否在逆境中强势逆袭？茉莉奶白侵害 LV 商标权一审败诉海跃叨叨茉莉奶白今日最 hot 的微博视频海跃说 HaiYaeTalkshow 茉莉奶白一审败诉还能翻盘吗？IMG:
2	胡锡进	2026-07-14 17:59	路易威登马利蒂 LV 又将国家知识产权局告上法庭，虽然不知道最新诉讼涉及什么争议内容，LV 告国家知识产权局什么，但人们立刻联想到 LV 不久前刚刚在苏州法院告茉莉奶白商标侵权胜诉，并获 1 千多万元赔偿。LV
3	学长爱互联网冲浪	2026-07-07 00:01	LV 胜诉敲响中国纹样版权保护警钟 2015 年，欧盟取消了 LV 四方格图案的专利。今天，全世界都应该取消 LV 四叶图案的专利。LV 不如把啡色棕色也申请专利吧怒不知道最后老式 wc 图案会不会被
4	天空菌	2026-07-07 15:38	LV 胜诉暴露了中国文化确权时差也没见 LV 援助表示表示呢泪
5	晓磊	2026-07-15 11:18	LV 这也太狂了吧，竟然敢起诉国家知识产权局.LV 一点也不顾忌中国市场了吗 lv 起诉国家知识产权局
6	坎恋	2026-07-02 20:00	LV 欺负古代人不会注册商标茉莉奶白因 LOGO 仿 LV 四叶老花被判赔 1030 万，现已紧急更换彩色头像。查询商标信息可见，该品牌花卉图形多次申请均遭驳回、宣告无效，却依旧全国门店大范围使用。提醒所有
7	但斌	2026-07-03 08:28	转：2026 年 7 月 3 日周五读报一切美好从❤️开始：1、7 月 2 日，国务院批复《体育强国建设十五五规划》，锚定体育强国建

			设目标，完善全民健身公共服务体系，改革完善竞技体育管理体制和运行机制，加强青
8	奥卡姆剃刀	2026-07-09 06:20	抢占道德高地之前，必先核实事实真相。
9	Rani 不时 尚	2026-07-03 08:52	可是这是我们中国特色的花纹啊？怎么就成了 LV 起诉的理由？关键法院改判了裂开奶茶和皮具无关为何法院认定侵权茉莉奶白换头代价或远超判赔金额 Rani 不时尚的微博视频娱乐课代表孙 LYTE

